



التقرير السنوي

2023



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الشباب هم الثروة الحقيقية في كل أمة، فهم الغالبية عددًا والطاقة الناشطة المتجددة دوقًا والتي تمثل عصب التنمية و ذخيرتها في عالم يشهد وطيس التنافس بين الأمم لبناء حضارتها على اقتصاد المعرفة.

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود - أيده الله -



أعظم قصة نجاح في القرن الحادي والعشرين هي المملكة العربية السعودية.

صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله -
ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء



جدول المحتويات

01

القسم التمهيدي

كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة	12
كلمة الرئيس التنفيذي	14
تعريف المصطلحات والاختصارات	16
الملخص التنفيذي	18

02

التقرير التفصيلي

المقدمة	24
التوجه الاستراتيجي	28
أبرز الأعمال والإنجازات	54

03

نظرة عامة على
الوضع الراهن للجهاز

الهيكل التنظيمي	104
وضع القوى البشرية	114
الخاتمة	116



1.0

القسم التمهيدي

- كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة
- كلمة الرئيس التنفيذي
- تعريف المصطلحات والاختصارات
- الملخص التنفيذي



1.0 كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة



150 مليون
زائر بحلول عام 2030



60 مشروعا
بقيمة 16 مليار ريال



لا يخفى على الجميع أن قطاع السياحة من أهم القطاعات الفعالة وأحد أهم الركائز التي تساهم في تنويع الاقتصاد الوطني وجذب الاستثمارات بالإضافة إلى خلق وتوفير العديد من فرص العمل. بحمد الله وتوفيقه شهد قطاع السياحة خلال عام 2023م دعمًا لأمحدوذاً من مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وصاحب السمو الملكي ولي العهد الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود رئيس مجلس الوزراء -حفظهما الله- مما ساهم في تحقيق إنجازات تاريخية وضعت المملكة في مصاف الدول السياحية عالميًا وتحقيق أرقامًا قياسية في مجال السياحة، والذي يعكس جهود القطاعات العاملة في المملكة في تحقيق تلك الإنجازات التاريخية.

خلال عام 2023م حققت المملكة العربية السعودية المركز الأول حسب تقرير منظمة السياحة العالمية "باروميتر" لشهر يناير 2024 والذي رفع نسبة نمو أعداد الزوار الوافدين بنسبة 56% مقارنة بنفس الفترة من عام 2019م. بالإضافة إلى ذلك تم إعادة انتخاب المملكة العربية السعودية لرئاسة المجلس التنفيذي لمنظمة السياحة العالمية لفترة ثانية، مما يشهد على التزام المملكة تجاه العالم لتمكين القطاع السياحي، ودعم الخطط التنموية لخلق فرص عمل واعدة ومشاريع سياحية تنموية. والجدير بالذكر أنه ومع هذا التسارع في تحقيق إنجازات مختلفة في كافة مجالات القطاع فإن المملكة العربية السعودية عملت على زيادة العدد المستهدف للزوار من 100 مليون إلى 150 مليون زائر بحلول عام 2030 ومع ارتفاع طموحنا ونمضي مع وطننا نحو مستقبل مشرق لنستقبل ونرحب بالعالم في المملكة العربية السعودية.

لا يسعنا أن نتحدث عن الإنجازات الوطنية خلال عام 2023م إلا بذكر فوز المملكة العربية السعودية باستضافة إكسبو 2030 والذي يجسد دورها الهام كمركز للتقدم والابتكار ومركزها القيادي كوجهة دولية لاستضافة أكبر وأهم الأحداث العالمية في مختلف المجالات بما تملكه من مقومات اقتصادية وإرث ثقافي عظيم. الجهود المبذولة من منظومة السياحة لتطوير قطاع سياحي مستدام يجعل من المملكة العربية السعودية، والرياض خاصة، من أهم الوجهات السياحية عالميًا، هذا الحدث المهم سيسهم في ترسيخ مكانة المملكة كمضيف للأحداث العالمية البارزة.

كما أود أن أسلط الضوء على العمل الدؤوب الذي قام به صندوق التنمية السياحي خلال عام 2023م، في تعزيز الاستثمارات في جميع أنحاء المملكة. حيث وقع الصندوق خلال عام 2023م أكثر من 21 مذكرة تفاهم مع شركاء في كل من القطاع الخاص محليًا وعالميًا بالإضافة إلى الجهات الحكومية المختلفة بهدف توحيد الجهود وخلق البيئة المناسبة التي تضمن نجاح الاستثمارات في المملكة وتحقيق مستهدفات القطاع السياحي. كما أطلق الصندوق 60 مشروعًا بقيمة 16 مليار ريال سعودي وعدد المفاتيح أكثر من 2800 مفتاح، كما أطلق الصندوق مسرعات الأعمال لتقديم الدورات التدريبية وورش العمل لأكثر من 2000 مستفيد بهدف تحقيق دوره الجوهري ضمن منظومة السياحة وإثراء تجربة السائح ورفع مساهمة قطاع السياحة وزيادة عدد نسبة الوظائف المباشرة وغير المباشرة والتي ستساهم في رفع الناتج المحلي إلى 10% بحلول العام 2030.

أود أن أتقدم بالشكر الجزيل لجميع العاملين في منظومة السياحة في المملكة العربية السعودية وأخص بالذكر موظفي صندوق التنمية السياحي على جهودهم المبذولة لتمكين القطاع السياحي وجذب الاستثمارات النوعية عافًا بعد عام.

معالي الأستاذ/ أحمد بن عقيل الخطيب
وزير السياحة ورئيس مجلس إدارة صندوق التنمية السياحي



1.2

كلمة الرئيس التنفيذي



أصاله عن نفسي ونيابة عن جميع منسوبي صندوق التنمية السياحي نرفع أسمى آيات الشكر والتقدير إلى مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد رئيس مجلس الوزراء - حفظهما الله - على الدعم اللا منقطع لمنظومة السياحة في المملكة العربية السعودية مما يحفزها لتمضي نحو تحقيق أهدافها التي ترتقي بالمستقبل السياحي لجعل المملكة واحدة من أهم الوجهات السياحية العالمية.

كما يسعدني أن نتقدم بجزيل الامتنان والشكر إلى صاحب المعالي وزير السياحة، الأستاذ أحمد بن عقيل الخطيب، رئيس مجلس إدارة صندوق التنمية السياحي، وإلى سمو نائب وزير السياحة الأميرة هيفاء بنت محمد بن سعود آل سعود، وإلى أعضاء مجلس الإدارة على دعمهم ومساندتهم المتواصلة للصندوق، في تحقيق الكثير من المنجزات ذات الدور الفعال في تمكين أحد أكثر القطاعات الواعدة والذي يسهم بدوره في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية.

يسعدني أن أشارككم التقرير السنوي لصندوق التنمية السياحي لعام 2023 والذي يحوي بين طياته المحطات التنموية المختلفة التي تعكس خطوات الصندوق نحو تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للسياحة ومستهدفات رؤية السعودية 2030.

خلال عام 2023 عمل صندوق التنمية السياحي يدًا بيد مع شركائه في منظومة السياحة على فتح آفاق جديدة لتطوير القطاع السياحي من خلال تشجيع القطاع الخاص وجذب المستثمرين المحليين والدوليين للاستثمار في جميع أنحاء المملكة. ومن هذا المنطلق وخلال عام 2023 وقّع الصندوق أكثر من 21 اتفاقية ومذكرة تفاهم تهدف إلى تطوير المشاريع السياحية وتحفيز المستثمرين لتقديم مشاريع سياحية ملهمة تعكس مقومات المملكة الغنية. ومن أبرز الشراكات الاستراتيجية ذات الطابع النوعي والمثري التي وقّعها صندوق التنمية السياحي هي اتفاقيات التمويل التضامني مع عدة بنوك محلية بهدف تطوير كل من منتجج الريتز كارلتون كأول منتجج فاخر في مدينة الخبر حيث يطل على الخليج العربي ويتميز بطرازه الفريد الذي يعكس التفاصيل الثقافية للمنطقة الشرقية، بالإضافة إلى مشروع الأفنيوز - الخبر والذي يعد أحد أضخم المشاريع الريادية في المنطقة. ومن ضمن قائمة الشراكات المتميزة، وقع الصندوق مذكرة تفاهم مع سلسلة فنادق ما ينور بهدف تطوير وتشغيل مشاريع الضيافة التي تساهم بدورها بزيادة تنافسية الفرص الاستثمارية السياحية في المملكة.

ولإيماننا بأهمية تطوير وتنمية المواهب والتي من شأنها أن تجذب أكبر عدد من أبناء الوطن ليكونوا جزءًا جوهريًا من مستقبل السياحة، أطلق الصندوق برنامج علو السياحة بنسخته الثانية والذي يسعى إلى تطوير الخريجين وتأهيلهم نحو صناعة الفارق في المجال السياحي وليكون لهم بصمة في تطوير القطاع في المملكة العربية السعودية.

وانطلاقًا من مهمتنا التي تعنى بتمكين المستثمر بهدف تنمية القطاع السياحي في المملكة فقد أكملنا سلسلة جولات "اكتشف بُعد" في كل من منطقتي عسير والأحساء بهدف التعريف بصندوق التنمية السياحي والفرص الاستثمارية الواعدة التي تزخر بها تلك المنطقتين واستكشاف التنوع الهائل الذي تحتضنه تاريخيًا وثقافيًا. حيث إننا نعمل جاهدين في صندوق التنمية السياحي للمساهمة في حركة التنمية السياحية التي تشهدها المملكة بتوفير كافة الحلول لدعم المستثمرين ورواد الأعمال وأصحاب المبادرات لتحقيق المزيد من النمو والازدهار للقطاع السياحي في المملكة.

وفي الختام أشكر زملائي وزميلاتي في صندوق التنمية السياحي على حصوله على عدة جوائز خلال عام 2023 والتي تعكس التزامه بدوره الفعال في قلب منظومة السياحة بالمملكة العربية السعودية. حيث حصل الصندوق على جائزة التميز في الأداء المؤسسي من المعهد الدولي لمؤشرات الأداء والتي تشهد على النضج المؤسسي للصندوق وتطبيقه لأفضل الممارسات العالمية في المجال. هذه الإنجازات التي تصب في مصلحتها تمكين المستثمرين ورواد الأعمال في القطاع السياحي. إضافة على ذلك حصل الصندوق على شهادة (EFQM) وجوائز التميز وشهادة (الأيزو 20000) في سياق جهوده الحثيثة في مواءمة نظام إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات مع المعايير الدولية وسعيًا لإظهار الالتزام بالتنمية المستمرة أمام جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين، وتطبيق منهجيات متوائمة وموحدة.

نمضي قدمًا خلال العام القادم بكل طموح متجدد لتحقيق مستهدفات الاستراتيجية الوطنية للسياحة ورؤية السعودية 2023

الأستاذ/ قصي بن عبدالله الفخري
الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية السياحي



1.3

تعريف
المصطلحات
والاختصارات

الصندوق



صندوق التنمية السياحي.

السمات المميزة



السمات المميزة التي تصنف الوجهات على أفضل وجه من حيث قيمها من وجهة نظر السياح، مثل المغامرة والتراث، والقيم الدينية، والهوية الحضارية، والثقافية.

المجلس



مجلس إدارة الصندوق.

رأس المال المُلتزم به



مقدار رأس المال الذي يلتزم الصندوق بالاستثمار به في قطاع السياحة.

رأس المال المستثمر



مقدار رأس المال الفعلي المنصرف من حسابات الصندوق المستثمر في المشروعات السياحية.

رأس المال الممكن



إجمالي رأس المال الذي ينفقه القطاع الخاص لتمكين الاستثمارات المباشرة المحروسة.

الوجهات



المواقع السياحية التي تتمتع بخصائص مميزة لجذب السياح إلى المملكة.

المبادرات الكبرى



مبادرات خارقة تُحدث تحولًا كبيرًا ومنها متوسطة وطويلة المدى.

مؤشرات الأداء



مجموعة من القياسات القابلة للقياس الكمي المستخدمة لقياس الأداء العام للجهات على المدى الطويل.

المحفظة



أحد نماذج الأعمال التي يتبناها الصندوق، يتألف فيها المشروع أو الاستثمار من مجموعة من الاستثمارات أو المشروعات المختلفة.

المنتجات



حلول التمويل التي صممها الصندوق لدعم المستثمرين في تطوير المشروعات السياحية، وتخدم كلاً من المشروعات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبرى، وتشمل القروض وحقوق الملكية والضمانات.

القطاع



قطاع السياحة.

الشرائح



الشرائح المستخدمة لتعريف أنواع الجهات المستفيدة من خدمات الصندوق، وتنقسم إلى متناهية الصغر، والصغيرة، والمتوسطة، والكبيرة.

الاستفادة القصوى



أقصى استفادة ممكنة.

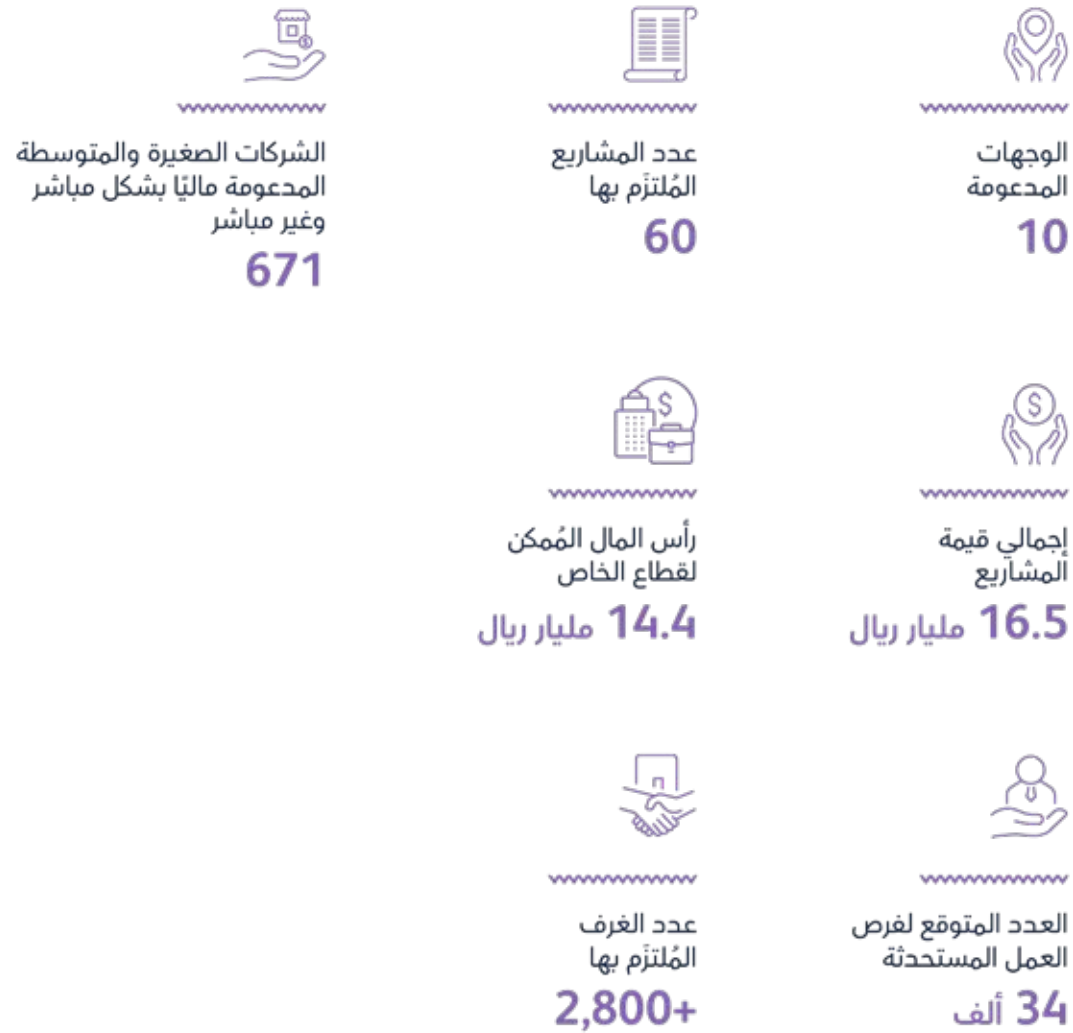


الملخص التنفيذي

في إطار تعزيز أدواره في نمو القطاع السياحي بالمملكة وجذب الاستثمارات الرائدة في هذا القطاع الحيوي؛ حقق الصندوق خلال عام 2023 إنجازات هامة على كافة الأصعدة، من ضمنها تحسين مؤشرات الأداء الرئيسية، ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع الخاص. إذ أسهم التعاون البناء مع الفاعلين في القطاع السياحي وتوفير الآلاف من فرص العمل والتدريب بتطوير المواهب والكفاءات المحلية بشكل خاص، والارتقاء بالمنظومة السياحية بشكل عام.

وتوالت جهود الصندوق المبدولة في تحسين الشراكات المثمرة مع القطاع الخاص، واغتنام كافة الفرص المتاحة والواعدة، الأمر الذي أسهم بشكل ملحوظ في تسريع وتيرة الاستثمارات في المشروعات السياحية بالمملكة. وجاءت هذه الإنجازات على الرغم من العوائق والتحديات التي واجهها الصندوق؛ إلا أنه تمكن باقتدار من تحقيق 92% من مستهدفاته الموضوعة والتي ستسهم -يعون الله- في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، ونوجز فيما يلي أبرز تلك المنجزات:

الإنجازات التمويلية



الإنجازات التشغيلية



الشهادات والجوائز
03



البرامج المطلقة
07



مذكرات التفاهم
الموقعة محليًا وعالميًا
21



مشاركات الصندوق
الاستراتيجية
30+



خريجو البرامج
28



توفير في التكاليف
19.6 مليون ريال



المستفيدون من الدورات
التدريبية وورش العمل
~2,000





2.0

التقرير التفصيلي

- المقدمة
- التوجه الاستراتيجي
- أبرز الأعمال والإنجازات



أنشئ صندوق التنمية السياحي بموجب مرسوم ملكي رقم (30/أ) بتاريخ 1441/01/26هـ، بهدف تشجيع الاستثمار السياحي في المملكة وتسهيله ودعمه، وتحفيز مشاركة القطاع الخاص في فرص الاستثمار، وتوفير كافة التسهيلات اللازمة لتمكين رواد الأعمال والشركات متناهية الصغر، والصغيرة، والمتوسطة، والكبيرة، وتهيئة الفرص الاستثمارية لها؛ وذلك وفق استراتيجية واضحة ومحددة تتوافق مع الاستراتيجية الوطنية للسياحة.

أهداف الصندوق



تطوير الاقتصاد



دعم مختلف
مجالات السياحة



استدامة رأس مال
الصندوق



دعم مستثمري
القطاع الخاص



منهجية إعداد التقرير

أعدّ هذا التقرير وفقًا للمادة التاسعة والعشرين من نظام مجلس الوزراء الصادر بالأمر الملكي رقم (أ/ 90) بتاريخ 1412/08/27 هـ، والذي نصّ بما هو آت "على جميع الوزارات والأجهزة الحكومية أن ترفع إلى رئيس مجلس الوزراء خلال تسعين يومًا من بداية كل سنة مالية تقريرًا عمّا حققته من مقارنة بما ورد في الخطة العامة للتنمية خلال السنة المالية المُنقضية، وما واجهته من صعوبات، وما تراه من مقترحات لتحسين سير العمل فيها".

بالإضافة إلى قرار مجلس الوزراء رقم (233) الصادر بتاريخ 1443/04/18 هـ والذي يقتضي الموافقة على دليل إعداد التقارير السنوية للأجهزة العامة. فقد أعدّ التقرير السنوي لصندوق التنمية السياحي اتباعًا لمنهجية مفصلة تضمن تحقيق المعايير المحددة، وقد تم التنسيق بين كافة القطاعات والإدارات في الصندوق لإعداد هذا التقرير.

كما اشتملت منهجية إعداد التقرير على مراحل عديدة، وهي كالتالي:

- 01 إعداد الاستثمارات اللازمة لجمع البيانات من الأقسام والإدارات وإمكانية الوصول لها
- 02 جمع محتوى التقرير من الأقسام والإدارات
- 03 التأكد من تضمين كافة المحتويات المطلوبة، وامتثالها للمعايير المحددة
- 04 مراجعة المحتوى وتحقيقه نحوًا
- 05 اختيار التصميم المناسب، ومن ثم اختيار الصور الملائمة
- 06 الحصول على الموافقات اللازمة من أصحاب الصلاحية
- 07 طباعة التقرير

الغرض من التقرير

يأتي الغرض من إعداد هذا التقرير استجابةً لمتطلبات المادة (29) من نظام مجلس الوزراء، وبناءً على تعميم المقام السامي الكريم رقم (25819) وتاريخ 1443/04/23 هـ القاضي بالموافقة على دليل إعداد التقارير السنوية للأجهزة العامة، الذي أعده المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة (أداء)، فقد أعد الصندوق تقريره السنوي لاستعراض مسيرة الأداء والإنجازات الذي حققها في العام 2023م، والتحديات التي يواجهها، والاقتراحات التي من شأنها تحسين سير العمل في المركز.

يسعى صندوق التنمية السياحي من منطلق التزامه ومساهمته في حركة التنمية السياحية التي تشهدها المملكة إلى تفعيل مبادراته الاستراتيجية الهادفة إلى تحسين الكفاءة وتعزيز نمو قطاع السياحة. فقد عمل الصندوق من خلال جهوده الحثيثة والمستمرة على تعزيز النمو السياحي المستدام والذي ساهم ورسخ مكانته كقوة مُمكنة وداعمة تعمل على تطوير القطاع السياحي.

التوجّه الاستراتيجي

الرؤية

المساهمة في تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للسياحة من خلال تشجيع القطاع الخاص على الاستفادة من الفرص الاستثمارية في كافة المجالات السياحية مع اتباع نهج تمويلي مستدام يحافظ على رأس مال الصندوق.

الرسالة

أن نكون الممكن الرئيسي للمستثمر بهدف تنمية قطاع السياحة في المملكة.



قيم الصندوق



الثقة



الشراكة



روح الفريق



الإنجاز



التميز



الاعتراف

رؤية السعودية 2030

يعدّ صندوق التنمية السياحي مكونًا رئيسًا في رؤية السعودية 2030، والتي تتطلع إلى بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح. ويهدف الصندوق بشكل أساسي إلى تعزيز النمو الاقتصادي من خلال أهدافه المتمثلة في منح الفرص، والانفتاح على الأعمال التجارية، واغتنام موقعه الفريد، وبالتالي المساهمة بشكل غير مباشر في الأهداف الأخرى.

تستمد استراتيجية الصندوق ملامحها من خلال الجمع بين أهداف رؤية السعودية 2030 واستراتيجية السياحة الوطنية، بما يتوافق مع استراتيجية صندوق التنمية الوطني.

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



محاور رؤية 2030



اقتصاد مزدهر



مجتمع حيوي



وطن طموح

مستهدفات رؤية 2030



تنمية الاقتصاد وتنويعه



تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية



تعزيز دور الحكومة



زيادة فرص العمل



مجتمع حيوي



وطن طموح



اقتصاد مزدهر

قيمه راسخة

- زيادة الطاقة الاستيعابية لاستقبال ضيوف الرحمن المعتمرين من 8 ملايين إلى 30 مليون معتمر.

بيئته عامرة

- ارتفاع إنفاق الأسر على الثقافة والترفيه داخل المملكة من 2.9% إلى 6%.

بنيانه متين

- الارتقاء بمؤشر رأس المال الاجتماعي من 26 إلى 10.
- زيادة متوسط العمر المتوقع من 74 إلى 80 عامًا.
- ارتفاع نسبة ممارسي الرياضة مرة على الأقل أسبوعيًا من 13% إلى 40%.

حكومة فاعلة

- زيادة الإيرادات الحكومية غير النفطية من 163 مليار ريال إلى ترليون ريال سنويًا.
- الوصول من المركز 80 إلى المركز 20 في مؤشر فعالية الحكومة.
- الوصول من المركز 36 إلى المراكز الـ 5 الأولى في مؤشر الحكومات الإلكترونية.

مواطنه مسؤول

- الوصول إلى مليون متطوع في القطاع غير الربحي سنويًا مقابل 11 ألف متطوعًا حتى الآن.
- رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من 6% إلى 11%.

فرصه مثمرة

- تخفيض معدل البطالة من 11.6% إلى 7%.
- ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من 20% إلى 35%.
- رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من 22% إلى 30%.

تنافسيته جاذبة

- الوصول بمساهمة القطاع الخاص من 40% إلى 65% من إجمالي الناتج المحلي.
- رفع نسبة الاستثمارات الأجنبية المباشرة من إجمالي الناتج المحلي من 3.8% إلى المعدل العالمي 5.7% موقعًا مستغلًا
- رفع نسبة الصادرات غير النفطية من 16% إلى 50% على الأقل من إجمالي الناتج المحلي غير النفطي.

استثماره فاعل

- رفع قيمة أصول صندوق الاستثمارات العامة من 600 مليار إلى ما يزيد على 7 تريليونات ريال سعودي.
- ارتفاع حجم الاقتصاد وانتقاله من المرتبة 19 إلى المرتبة 15 الأولى على مستوى العالم.



الاستراتيجية الوطنية للسياحة

تحظى الاستراتيجية الوطنية للسياحة بدعم كامل من القيادة الرشيدة، نظرًا لدورها المحوري في تحقيق أهداف رؤية 2030.

مساهمات القطاع السياحي



المساهمة بنسبة ~10% من الناتج المحلي الإجمالي



الترويج للمملكة كوجهة سياحية لنحو 150 مليون زائر



تنمية القطاع الخاص واستقطاب الأجنبي المباشر



المساهمة بتوفير حوالي 1.6 مليون فرصة عمل في قطاع السياحة



المساهمة في زيادة الإيرادات الحكومية

سيركز قطاع السياحة في المملكة على أربعة عوامل رئيسية لاستقطاب السياح



مستدامة تحمي الطبيعة والمجتمعات المحلية



مناطق طبيعية متنوعة وفريدة



تجربة سياحية جديدة بأفكار مبتكرة وحلول تقنية متكاملة



تراث ثقافي غني



منظومة السياحة الوطنية وأدوارها

- وزارة السياحة
Ministry of Tourism
- وضع التشريعات.
- وضع الأنظمة واللوائح.



- مواءمة الأهداف الوطنية والاستراتيجية.
- التنسيق مع الوزارات والأجهزة الحكومية من أجل تنظيم القطاع وتنميته وتطويره وتحقيق التكامل والاستدامة.



- دعم استثمارات القطاع الخاص في السياحة.
- الشراكة مع القطاع المالي لتعزيز حالة الاستثمار.



- دعم شركات الطيران وتحفيزها في تأسيس مسارات جوية جديدة محلية ودولية.
- تعزيز وتيرة الرحلات الجوية وزيادة الرحلات إلى الوجهات القائمة والمستهدفة.



- الارتقاء بمكانة المملكة لتصبح وجهة سياحية عالمية جاذبة للزوار والسياح المحليين والدوليين.
- تطوير الباقات والمنتجات السياحية.
- المشاركة في المعارض السياحية على المستويين المحلي والدولي.



- تحديد الاحتياجات الحالية والمستقبلية لتهيئة البنى التحتية الخاصة بالأنشطة الملاحية والبحرية.
- وضع الاستراتيجيات والبرامج لتمكين ممارسة الأنشطة البحرية وتنظيم الملاحة والعمل على استدامتها.
- إصدار التصاريح والتراخيص لتمكين ممارسة الأنشطة الملاحية والبحرية داخل النطاق الجغرافي.



استراتيجية الصندوق الممكن الرئيسي للمستثمر

تتوافق رؤية صندوق التنمية السياحي وأهدافه الاستراتيجية مع الاستراتيجية الوطنية للسياحة، والتي تهدف إلى تعزيز صورة المملكة كوجهة سياحية عالمية. وقد تم وضع هذه الاستراتيجية استجابةً للتطورات المستقبلية وتوجهات قطاع السياحة، حيث يوظف الصندوق إمكانياته وشبكة علاقاته الواسعة بهدف استدامة الاستثمارات ونجاحها وهي أحد أهدافه الاستراتيجية.

تتضمن الاستراتيجية أربعة أهداف:

02

تطوير الاقتصاد

- تعزيز مكانة المملكة كوجهة مفضلة للسياح.
- ضمان مساهمة جميع الاستثمارات في تعزيز التنمية الاقتصادية (من خلال مساهمة الناتج المحلي الإجمالي، وخلق فرص العمل، وما إلى ذلك).

04

استدامة رأس مال الصندوق

- التركيز على استدامة رأس مال الصندوق على المدى الطويل.
- إعادة ضخ العوائد في القطاع لتعزيز الأثر الاقتصادي.

03

دعم مستثمري القطاع الخاص

- توفير خيارات تمويل ملائمة.
- تقديم الاستشارات والخدمات الداعمة.
- تقليل المخاطر وتعزيز مزايا الاستثمار السياحي.

01

تعزيز مختلفة مجالات السياحة

- تمويل المشاريع التي تخدم الوجهات السياحية في مختلف مجالات السياحة (الأصول والخدمات).



حلول صندوق التنمية السياحي



تطوير منتجات مالية تتلاءم مع احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبيرة.



زيادة جدوى الاستثمار السياحي لكل من المقرضين والمستثمرين مما يدفع عجلة التنمية في القطاع.



تأسيس شركات الصندوق مع الجهات الممولة من القطاع العام والخاص لتحفيز الاستثمار في قطاع السياحة.



الاستفادة من شراكاتنا المثمرة مع مختلف الجهات في منظومة السياحة الوطنية لخدمة المستثمرين، حيث نقدم لهم الدعم المالي ونساعدهم في الحصول على التراخيص والتسهيلات، بالإضافة الى الترويج لمشاريعهم بالتعاون مع الهيئة السعودية للسياحة.

يركز الصندوق على

6 مجالات تمتلك مقومات نمو كبيرة



01

الوجهات والمعالم السياحية

المدن الترفيهية والمشاريع الكبيرة متعددة الاستخدامات التي تضم أصولاً متنوعة تناسب كل الأذواق وتساهم في إحياء الوجهات السياحية.



02

خدمات السفر والسياحة

ترتيب وحجز الرحلات السياحية والفنادق والخدمات الأساسية للزوار.



03

الفنادق والمنتجات السياحية

الفنادق، والشقق الفندقية، والتخيم، وتجارب المبيت تهدف هذه الاستثمارات إلى توفير تجربة مميزة ترحب بالسياح في وجهتهم الجديدة.



05

المطاعم والمقاهي ضمن الوجهات السياحية

المؤسسات والشركات التي توفر تجارب الطعام لتضفي نكهة مميزة تكمل التجربة السياحية.



06

التسوق السياحي

الأسواق التقليدية والبازارات ومحلات شراء الهدايا التذكارية والمشغولات اليدوية والمنتجات المحلية.

04

التجارب والأنشطة السياحية

رحلات الاستمتاع بالمناظر الطبيعية والشواطئ المشمسة، وسياحة المغامرات، وزيارة المواقع التراثية والأثرية.



حلول لتمكين المستثمر السياحي

برامج تمويلية متنوعة لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.

- الاستثمار الرأس مالي
- الضمانات
- القروض

تضم محافظتنا 17 منتجًا ماليًا مصممًا لتلبية احتياجات المستثمرين ومعالجة الثغرات في قطاع السياحة المحلي، ويدًا من القروض وحقوق الملكية والضمانات للمشاريع الصغيرة والمتوسطة وصولًا إلى الحلول التمويلية الخاصة للمشاريع الضخمة.



حلول مطوّرة خصيصًا لدعم المشاريع الكبيرة

- يوفر الصندوق حلولًا تمويلية مخصصة للمستثمرين في المشاريع الكبيرة، مستفيدًا من شراكاته الفاعلة مع الجهات المقرضة في القطاعين العام والخاص.
- يعمل الصندوق على تطوير حزم تمويلية تنافسية بشروط ميسرة ترفع من جدوى الاستثمار.
- يستفيد المستثمرون من دعم المنظومة السياحية بالكامل، بما في ذلك وزارة السياحة والهيئة السعودية للسياحة.

دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة

- يدعم الصندوق أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة، ممن لديهم شغف تجاه القطاع السياحي، في تحقيق طموحاتهم وتعزيز العائد على استثماراتهم.
- يوفر الصندوق مجموعة واسعة من المنتجات التمويلية التي تتلاءم مع احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- يقدم الصندوق خدمات استشارية لرواد الأعمال في مختلف مراحل تخطيط وتمويل الاستثمارات.
- يقدم الصندوق كل الدعم اللازم للشركات الصغيرة والمتوسطة في مختلف مجالات السياحة، وذلك في المشاريع التي تخدم المناطق السياحية الناشئة في المملكة.

مكانة الصندوق ضمن المنظومة السياحية

تعدّ السياحة أحد أسرع القطاعات نموًا في العالم، وقد عزز الصندوق قيمة المشاريع المساهمة لازدهار قطاع السياحة في المملكة بمبلغ 35 مليار ريال، وأضاف 7,500 غرفة في تسع وجهات مختلفة (7.45 مليار ريال بتمويل من الصندوق).

حيث إن قطاع السياحة في المملكة غير مستغل بطريقة قوية، بالرغم من توفر إمكانيات ثقافية واقتصادية واسعة، يأتي دور الصندوق لتمكين المستثمرين من المساهمة في النهوض بقطاع السياحة في المملكة. ويتيح فرص استثمارية للمستثمرين المحليين والأجانب، وبذلك يحقق تطلعات رؤية 2030. بالإضافة إلى ذلك، فإن الاستثمار في قطاع السياحة له دور فعال في تعزيز النمو الاقتصادي الوطني، وخلق فرص العمل، وزيادة الناتج المحلي الإجمالي، والعمل كجسر للتبادل الثقافي.

7,500 غرفة

في تسع وجهات مختلفة

7.45 مليار ريال

بتمويل من الصندوق



المسارات النشطة

يبلغ إجمالي مشروعات الصندوق 2.3 مليار ريال، وتمثل المنشآت الكبرى منها نسبة 81% من الإجمالي، ويُعد قطاع الإيواء القطاع الأكثر تأثيرًا بنسبة 61%، وقد استحوذت المشروعات في جدة على 30% تليها المنطقة الشرقية 24.4%.



المسارات النشطة (مليون ريال)

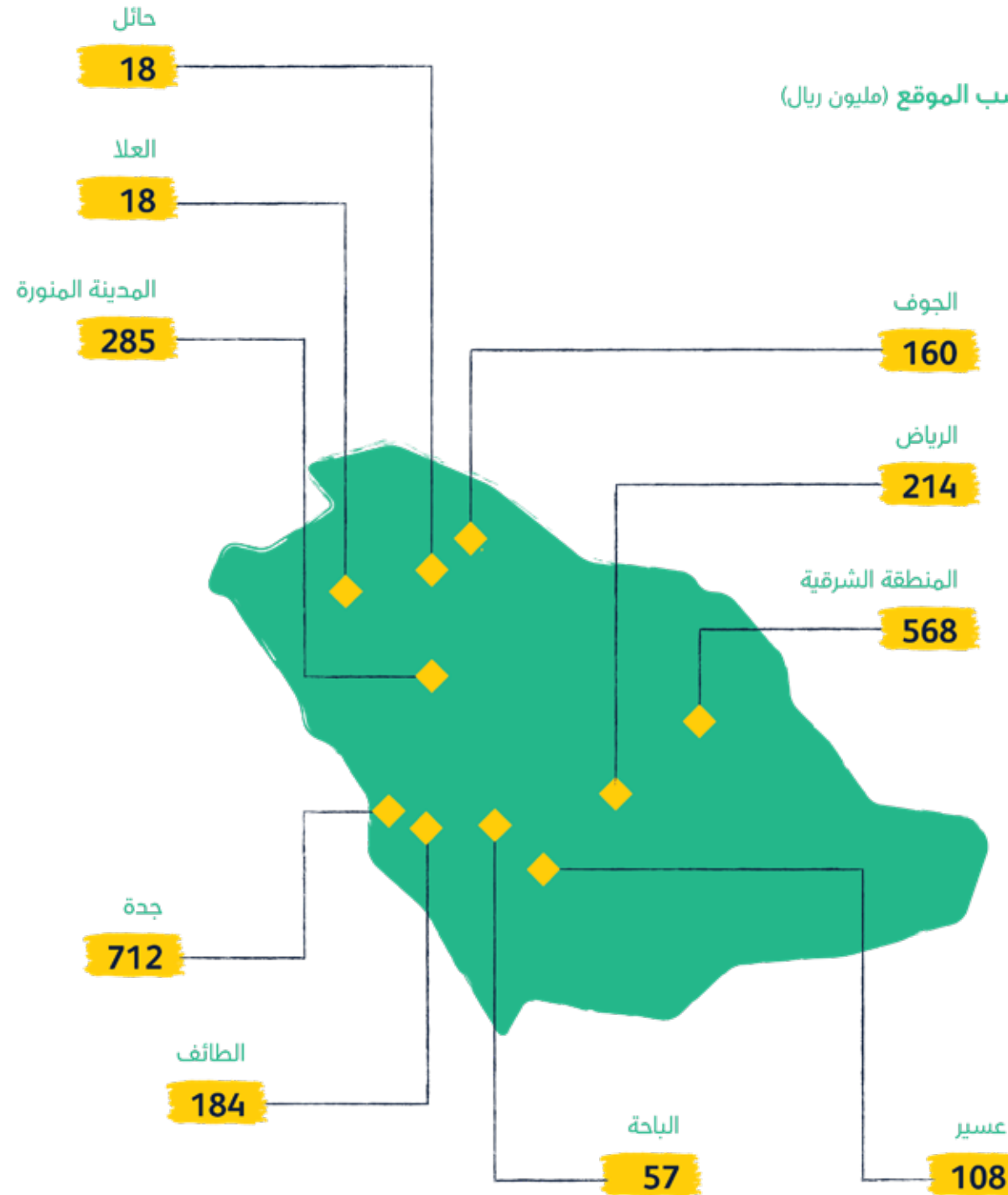
439	المشروعات المتوسطة والصغيرة
1,884	المشروعات الكبرى
2,323	الإجمالي

المسارات النشطة حسب القطاع (مليون ريال)

1,420	الإيواء
631	التجزئة
58	الترفيه
214	التجربة
2,323	الإجمالي



المسارات النشطة حسب الموقع (مليون ريال)



رأس المال المستثمر

بلغ إجمالي الاستثمارات السياحية 854 مليون ريال، مع تخصيص 58% من الأموال للمشروعات الكبرى. ويتمتع قطاع الإيواء بأعلى نسبة من رأس المال الذي أنفق في القطاع، حيث يُمثل 44%. بينما تمتلك جدة أعلى نسبة من رأس المال المستثمر من بين الوجهات، حيث تصل إلى 32% من الإجمالي. ومن المتوقع استمرار زيادة عمليات الإنفاق مع المضي قدماً في تنفيذ المشروعات المدعومة على مدار السنوات الثلاث القادمة.

رأس المال المستثمر (مليون ريال)

360	المشروعات المتوسطة والصغيرة
494	المشروعات الكبرى
854	الإجمالي

رأس المال الملتزم به حسب القطاع (مليون ريال)

375	الإيواء
269	التجزئة
25	الترفيه
185	التجربة
854	الإجمالي

رأس المال المستثمر حسب الموقع (مليون ريال)



أيوب بن إبراهيم العوشن
رئيس قطاع المالية

”مسؤولية صندوق التنمية السياحي لا تقتصر فقط على الإسهام في تحقيق الاستدامة المالية؛ إنها تحسد التزاماً عميقاً بتنمية مجتمعاتنا وحماية تراثها الثقافي الغني، بالإضافة إلى التركيز على التطورات المستقبلية حولنا، نشارك بفعالية في عمل التحليلات المالية الشاملة والعميقة والتي تساهم في توجيه قرارات استثمارنا وتحسين فعاليتها. كذلك من خلال الاستمرار بهذا النهج، نُشكّل استراتيجيات مالية متطورة ومتناسكة محققين بذلك خطط مالية مدروسة ومتكاملة تعزز رؤيتنا الطموحة في إثراء اقتصاد المملكة وازدهارها.

التأثيرات الاقتصادية

رأس المال الممكن

لقد تمكّن الصندوق، من خلال المشروعات التي وقع عليها في عام 2023، من إتاحة أكثر من 14.4 مليار ريال من رأس مال القطاع الخاص في الاستثمارات السياحية. فبلغ الاستثمار في قطاع الإيواء نسبة أكثر من نصف إجمالي رأس المال الممكن، بينما يمثل قطاع الإيواء 39% من إجمالي رأس المال الممكن. وتمتلك جدة أكبر نسبة من رأس المال الممكن، حيث تُشكل % 42 من الإجمالي.

رأس المال الممكن (مليون ريال)

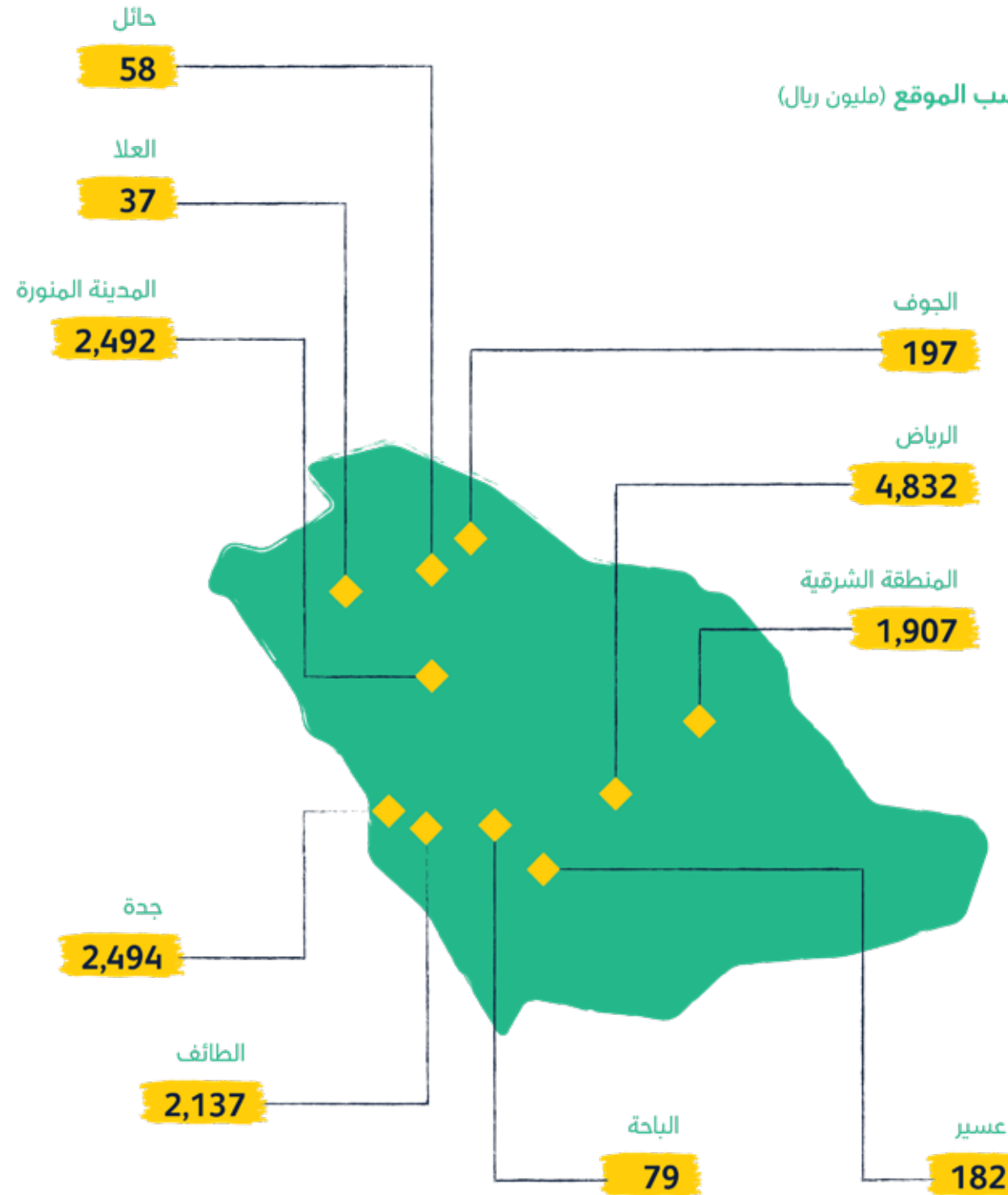
858	المشروعات المتوسطة والصغيرة
13,558	المشروعات الكبرى
14,416	الإجمالي

رأس المال الممكن حسب القطاع (مليون ريال)

5,657	الإيواء
7,385	التجزئة
230	الترفيه
1,144	التجربة
14,416	الإجمالي



رأس المال الممكن حسب الموقع (مليون ريال)



مدى رضا المستفيدين عن الخدمات والمنتجات المقدمة



(2/1.76)

معدل الرضا عن أداء ممثل خدمة العملاء من مركز الاتصال



(2/1.87)

معدل الرضا عن الخدمة المقدمة من مركز الاتصال

تماشياً مع توجهاته الاستراتيجية برفع كفاءة الأداء وتعظيم قيمة الإنجاز، قام الصندوق خلال العام 2023م، باستثمار جهوده الحثيثة التي بدأها عام 2022م، بهدف تطوير أدائه في تطبيق منهجية "أداء" في تقييم رضا المستفيدين عن الخدمات والمنتجات التي يقدمها للشرائح المستهدفة، من خلال مشاركته بورش العمل واللقاءات التي أطلقها مركز "أداء" لرفع كفاءة رحلة المستفيد من خدمات الصندوق، من حيث خفض مدة الحصول على الخدمة لأقصى حد ممكن، إلى جانب تيسيرها وتسهيلها، وقد وضع في هذا الإطار مجموعة من المعايير المؤشرات التي يتم من خلالها تقييم رضا المستفيدين، على أن يبدأ تطبيقها اعتباراً من العام القادم 2024م. ونورد فيما يلي أبرز الحقائق والأرقام التي حققها الصندوق خلال العام 2022م، والتي كانت منطلقاً لمواصلة جهوده الحثيثة لوضع إطاراً عاماً يضمن له تحقيق أعلى نسبة رضا لرحلة المستفيدين من الخدمات والحلول التي يقدمها بشكل عام:



15,000

مستفيداً مستهدفاً من استبيان تجربة المستفيد



13,300

مستفيداً مستهدفاً من دول مجلس التعاون الخليجي



142

مستفيداً مستهدفاً أجنبياً



30

مقابلة هاتفية

المنشآت الكبيرة



92%

رضا العملاء عن جودة الخدمات التي يقدمها مدراء العلاقات



87.5%

رضا العملاء عن الوقت الذي تستغرقه معالجة طلباتهم والإجابة عن استفساراتهم



92%

من العملاء هم من المروجين الراغبين بالتوصية بالصندوق وخدماته للمستثمرين الآخرين

المنشآت الصغيرة والمتوسطة



88%

رضا العملاء عن جودة الخدمات التي يقدمها مدراء العلاقات



79%

رضا العملاء عن الوقت الذي تستغرقه معالجة طلباتهم والإجابة عن استفساراتهم



72%

من العملاء هم من المروجين الراغبين بالتوصية بالصندوق وخدماته للمستثمرين الآخرين

وفي هذا السياق قام المركز خلال عام 2023م، باستكمال جهوده لإنهاء الاستبيان الشامل للحصول على نسبة رضا المستفيدين، ليتم تقييمها والعمل على معالجة كافة النقاط السلبية التي ترفع من كفاءة خدماته بحيث تكون نسبة المستفيدين الذين تفوق تجربتهم، في خدمة أو رحلة معينة، توقعات الرضا المحددة. وذلك وفقاً لأبرز معايير ومؤشرات رضا المستفيدين المعتمدة، التالية:

1. رضا المستفيدين عن توفر ودقة المعلومات وسهولة إجراءات الخدمة.
 2. رضا المستفيدين عن الفترة الزمنية المستغرقة لتنفيذ الخدمة، وفترات الانتظار خلال مراحل الحصول على الخدمة.
 3. رضا المستفيدين عن جودة القنوات الموجودة على أرض الواقع والرقمية (مواقع الويب وتطبيقات الجوال) بناءً على الجاذبية وإمكانية الوصول إلى الخدمات المقدمة من الصندوق.
 4. رضا المستفيدين عن إلمام الموظفين ومعرفتهم بالإجراءات وتفاصيل الخدمة، عن لباقتهم وحسن تعاملهم أثناء تقديم خدمات الصندوق.
- الرضا عن دقة المخرجات المقدمة ومدى مطابقتها للإجراءات المعلنة من قبل الصندوق.

وكجزء من منهجية تحسين تجربة المستفيد، يعمل الصندوق على تطبيق وتفعيل أساليب قياس تجربة المستفيد الثلاثة التالية:

1. استبيانات قياس مستوى الرضا، والتي تقيس رضا المستفيد عن الخدمة التي يقدمها الصندوق من منظور كمي.
2. المستفيد الخفي، وذلك لتقييم مدى التزام الصندوق بمعايير الخدمات المقدمة، والتحقق من الثغرات الموجودة في إجراءات تقديم الخدمات للمستفيد.
3. مجموعات التركيز، سعياً لتقييم التحديات التي تشهدها الخدمات الأساسية، وتحديد فرص تحسين تلك الخدمات من منظور نوعي.



الفوز بجائزة نضج مؤشرات الأداء الرئيسية

حصل الصندوق على المركز الرابع لجائزة التميز الدولية في الأداء المتكامل من "The KPI Institute"، بعد إجرائه تقييمًا لمدى نضج وجدوى وفاعلية السياسات والعمليات التي تحكم إدارة الأداء في الصندوق، وفقًا للممارسات المعمول بها في الشركات العالمية، من خلال (5) معايير رئيسية.



إطلاق النسخة الثانية من برنامج "علو السياحة"

في إطار جهوده لاستقطاب خريجي الجامعات من كافة أنحاء العالم، الحاصلون على شهادات أكاديمية تتوافق مع رؤية الصندوق وتطلعاته، ودعمًا لنظام بيئي سياحي نابض بالحياة يثري تجربة المسافرين إلى حد كبير.



الحصول على شهادة (EFQM) وجوائز التميز

سعيًا لإظهار التزام الصندوق بالتطوير المستمر أمام جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين، نجح الصندوق بالحصول على هذه الشهادة، والتي تمثل اعترافًا عالميًا بالالتزام بالصندوق بالتميز بتطبيق منهجيات متوائمة وموحدة.



إطلاق مشروع تحليل البيانات السياحية

وقّع الصندوق عدة اتفاقيات مع أفضل الشركاء ومزودي البيانات المحليين والدوليين (أكسفورد إيكونميكس، وغلوبال داتا، ووزارة السياحة السعودية، ومنظمة السياحة العالمية، وهوت ستاتس)؛ سعيًا لوصول الصندوق إلى (5) مصادر مختلفة والحصول على البيانات، وتقارير السياحة والإقامة المحلية والعالمية.



توفير التقارير السياحية

أطلق الصندوق "مركز المعرفة البحثية" وقام بتفعيل آليات ووسائل الوصول إلى أكثر من (270) تقريرًا سياحيًا عافاً.



توقيع اتفاقية تبادل البيانات

يهدف دعم التكامل الفني مع وزارة السياحة السعودية، وقّع الصندوق اتفاقية لتبادل بيانات السياحة والإقامة، مما يسمح بإجراء دراسات وتحليل أكثر شمولاً ودقة، إلى جانب سهولة استخراج البيانات بشكل أسرع وأدق، ودمج البيانات في لوحة المعلومات.



تطوير مفهوم الاستدامة

قام الصندوق بتطوير استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المطبقة للعمليات الداخلية وسلاسل الإمدادات والاستثمارات.



وضع خارطة الطريق لاستثمارات الصندوق

سعيًا إلى تطوير أدواره في توجيه المستثمرين بشكل أفضل وتعزيز المواءمة مع المجموعات وفقًا لمتغيرات عديدة، أطلق الصندوق نموذجًا ديناميكيًا سهل الاستخدام من خلال واجهة بسيطة لتحديد مفاهيم المشروع بسرعة وفاعلية. وفي إطار هذه الجهود، طور الصندوق (21) مجموعة من المفاهيم التي تهدف إلى توفير أداة عملية لرسم خرائط قطع الأراضي المحتملة، وتقديمها للمستثمرين المحتملين لتحفيزهم ودعمهم في خططهم الاستثمارية، مما يمكنهم من مطابقة هذه المفاهيم مع قطع الأراضي المتوفرة في بنك المصرف للأراضي.

2.4 أبرز الأعمال والإنجازات

أعمال وإنجازات الصندوق

باعتباره جزءًا فاعلاً في دعم جهود المملكة الداعمة للمشاريع السياحية والنمو الاقتصادي، والرامية لتطوير قطاع السياحة ككل، حقق الصندوق إنجازات متنوعة في كافة مسارات العمل فيه خلال عام 2023م، حيث ركز منذ تأسيسه على تسخير موارده بهدف دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في القطاع الخاص، والتعاون مع الشركاء في قطاع السياحة، وتوفير فرص التدريب التي تسهم في تطوير المنظومة السياحية، وتحقيق النمو السياحي والتوسع الاقتصادي، إضافة إلى تعزيز سلسلة القيمة الكاملة، وتطوير الاقتصاد، وتمكين استثمارات القطاع الخاص، واستدامة رأس المال.





إطلاق برنامج (Sommet) للتنفيذين

أطلق الصندوق برامج تطويرية تأهيلية متقدمة، بهدف تعزيز وتطوير قدرات الموظفين ذوي المهارات والقدرات العالية وتعزيز مهاراتهم القيادية المتميزة.



إطلاق برنامج قيمة الموظف (EVP)

هادفًا لوضع إطار واضح ومحدد لنوع الثقافة المؤسسية ومواصفات الأشخاص من الكفاءات والموهوبين الذي يعمل على استقطابهم والحفاظ عليهم، أطلق الصندوق برنامج قيمة الموظف (EVP)



إطلاق نظام (GRC)

بهدف تحسين وتطوير عملياته في كل من إدارة المخاطر والتدقيق والحوكمة والامتثال، أطلق الصندوق نظام (GRC) الشامل.



الحصول على شهادة (الأيزو 20000)

في سياق جهوده الحثيثة في مواءمة نظام إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات مع المعايير الدولية المتخصصة بذلك، حصل الصندوق على شهادة (الأيزو 20000)



تحقيق وفورات في تكاليف والمشتريات

نجح الصندوق بتحقيق وفراً في التكاليف بمقدار (19.6) مليون ريال، مما يساهم في الحفاظ على رأس المال.



تسجيل المزيد من الموردين

قام الصندوق بتسجيل (316) مورداً مؤهلاً في قاعدة بيانات المشتريات، لتسهيل تعاقد أصحاب المصلحة معهم في المستقبل.



تطوير كفاءة الأمن السيبراني

قام الصندوق بتطوير مستوى الأمن السيبراني وكفاءته بالتعامل مع أي هجوم سيبراني محتمل، بالإضافة إلى الالتزام بالوائح الصادرة عن الهيئة الوطنية للأمن السيبراني بشكل كامل. كما عمل الصندوق على تطوير قدرات الدفاع والمراقبة التي تمكنه من مراقبة التهديدات السيبرانية واكتشاف الأنشطة المشبوهة داخل البنية التحتية والتطبيقات الرقمية في الصندوق على مدار 24 ساعة وطيلة أيام الأسبوع.



تطوير سياسة إدارة المخاطر

يدعم الصندوق تطوير الحوكمة، وزيادة التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال الاقراض المباشر والغير مباشر، وتحفيز الاستثمار وتطوير المشاريع السياحية في المدن الواعدة. واتباع الممارسات المثلى للمؤسسات المالية التنموية وتحقيق التوازن بين المخاطر والأثر الاقتصادي المحقق يهدف صندوق التنمية السياحي للاستدامة من خلال ألتخارج من الديون بمشاركة القطاع الخاص في نهاية المطاف.



تحديد المخاطر القائمة على البيانات والتخفيف من حدتها

قام الصندوق بتطبيق أدوات ووسائل قوية وفعالة للرصد والإبلاغ لتعزيز رؤيته للمخاطر المؤسسية المحتملة، وتوفير إطار عمل شامل لإدارة المخاطر ، وأتمتة إجراءات المخاطر المختلفة. مما يؤدي إلى تسهيل التواصل السلس في حالة المخاطر وتزويد أصحاب المصلحة بمعلومات دقيقة في الوقت المناسب، بهدف دعم عملية صنع القرار وتصحيح المخاطر المحددة. إلى جانب توافر لوحات المعلومات الديناميكية، بما توفره من وصول سهل إلى البيانات.



توطين قطاع التشغيل والصيانة

رفع مستوى الامتثال لتحقيق أعلى مستوى من التوطين في قطاع التشغيل والصيانة.

”كان لمراجعة سياسات إدارة المخاطر وتحديث مؤشرات الأداء الرئيسة أثر بالغ في تعزيز قدرات الصندوق وتحسين أنظمتها الداخلية، إضافة إلى دعم أهدافه الاستراتيجية في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتوسع في الاقراض المباشر وغير المباشر، مواكبين بذلك أفضل الممارسات في إدارة المؤسسات المالية التنموية والإسهام في رحلة التحول لصندوق التنمية الوطني.“



أحسن علي
رئيس قطاع المخاطر





رحلة التحول الرقمي في الصندوق

في عام 2020، بدأ الصندوق رحلة التحول الرقمي من خلال اعتماد استراتيجية تقنية الأعمال. تضمنت هذه الاستراتيجية 21 مبادرة تركز بشكل أساسي على تأسيس البنية التحتية، تعزيز حوكمة تقنية الأعمال ورقمنة إجراءات العمل الأساسية داخل الصندوق. تم إنشاء البنية التحتية باستخدام الحوسبة السحابية، مما سمح بتعزيز القدرة على التوسع وتحقيق تكاليف أقل في البنية التحتية التقنية. تم تنفيذ مبادرات هذه الاستراتيجية على مدى 3 أعوام، شكلت هذه المرحلة من التحول الرقمي الأساس لتسهيل العمليات وتحسين الكفاءة واعتماد التقنيات داخل الصندوق.

يمثل قسم الخدمات المؤسسية في الصندوق قيم الاحترافية والتميز في تنفيذ الاستراتيجيات التي تخدم رؤية المملكة الطموحة في الارتقاء بالقطاع السياحي، فالإنجازات التي حققها الصندوق في إطار معايير التميز والابتكار تدل على قدرتنا المستمرة في دعم وتعزيز بنية السياحة التحتية وتطوير المشروعات الرائدة التي تسهم في تحقيق تنمية مستدامة.



محمد بن عبدالرحمن العمود
رئيس قطاع الخدمات المؤسسية

بناءً على إنجازات استراتيجية تقنية الأعمال، تم اعتماد استراتيجية جديدة للتحول الرقمي في عام 2023، مع بدء التنفيذ في عام 2024. تمثل هذه الاستراتيجية المرحلة التالية من رحلة التحول الرقمي لدى الصندوق، وتركز على حلول رقمية متقدمة أكثر. يتم التركيز في هذه الاستراتيجية على استغلال التقنيات مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات والتطبيقات الروبوتية لتحسين تجربة العملاء وتعزيز الابتكار داخل الصندوق من خلال 34 مبادرة.

من خلال تطبيق مبادرات استراتيجية تقنية الأعمال، تمكن الصندوق من تحقيق نتائج إيجابية في رحلة التحول الرقمي من خلال المنجزات التالية:

01

مكننا الاستراتيجية الصندوق من تحقيق مرحلة التحسين في مؤشر قياس التحول الرقمي في أول مشاركة للصندوق في هذا المؤشر وحصولها على درجة 61.64% في عام 2022. وفي 2023 حقق الصندوق تحسن في مؤشر قياس بالحصول على درجة 77.68%

02

تقديم خدمات لعدد أوسع من العملاء وسهولة الوصول إليهم.

03

تقديم ورش عمل لما يقارب 2000 مستفيد من عملاء الصندوق.

04

فهم أفضل واطلاع أشمل على احتياجات السوق والعملاء في القطاع السياحي من خلال بوابة الاستثمار السياحي ومستودع البيانات.

05

الحصول على شهادة الايزو (ISO/IEC 20000) في 2023.

06

تحقيق نسبة أعلى من المستهدف في رقمنة الإجراءات في الصندوق.



برنامج مركز نمو السياحة

عمل الصندوق على تطوير آليات ومنهجيات عمله بشكل مستدام، بما يعزز حضوره الريادي الممكن لجميع الشركات الواعدة ورواد الأعمال، لجذب الاستثمارات في القطاع السياحي، وتقييم الفرص المتاحة، والعمل على معالجة جميع الثغرات التي تعترض مسيرته في تطوير هذا القطاع، من خلال إطلاق العديد من ورش العمل عبر الإنترنت، وتطوير المحتوى الخاص بالتعلم الذاتي المتاح للجمهور المستهدف، إلى جانب إطلاق برنامج تهيئة بيئة الاستثمار السياحي لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة في مراحل أعمالها ونشاطها المبكرة في هذا القطاع. ويمكن إيجاز مسيرة التطور هذه بالمسارات الثلاثة التالية:

01

تنمية مساحة العمل المشترك:

قام الصندوق على تشغيل مساحة العمل المشترك واحتضان الشركات الواعدة ومواصلة تطوير مجتمع ريادة الأعمال.

02

ورش العمل:



1,820

مستفيدًا



16

ورشة وجلسة عمل

عمل الصندوق على نشر ورش العمل التوعوية والإرشادية والتعليمية عبر الإنترنت والمحتوى الذاتي لتوفير التعليم التأسيسي للجماهير.

03

برنامج تهيئة الشركات ورواد الأعمال:



80

ساعة من الدورة التعليمية



50

مشاركًا مستفيدًا

يدعم هذا البرنامج رواد الأعمال والشركات الناشئة في مراحلها المبكرة من خلال التعليم والإرشاد والوصول إلى المستثمرين.

إطلاق برنامج تخفيض سعر الفائدة بين البنوك السعودية (سايبور)

لاحظ الصندوق تقلبات أسعار الفائدة في السنوات السابقة وبناءً عليه وتماشياً مع نهج الصندوق لتوفير الدعم والتمكين لقطاع السياحة بالمملكة، قام الصندوق بتطوير مقترحات لتخفيض أثر ارتفاع نسب الفائدة وذلك بتحديد سقف لها لمستفيدي الصندوق. تم تحديد تكاليف للمبادرة ولمدة عامين ونصف قابلة للتمديد والزيادة. كما قام الصندوق بالاستقطاع من التكاليف المتوقعة لاستيعاب تكلفة المبادرة على أن يتم مراجعتها بشكل دوري.



إطلاق برنامج تطوير الوجهات

بالتعاون مع الجهات الحكومية، قام الصندوق بإطلاق مبادرة بالتعاون لجذب استثمارات مشاريع سياحية فريدة من نوعها في جميع أنحاء المملكة وخاصة في مدن المستوى الثاني. تم اختيار الأراضي بعد مراجعة وتقييم وتنسيق مكثف مع أصحاب الأراضي (الحكومة). في عام 2023، قام الصندوق بتأمين 10 مواقع كوجهات، وأجرى الصندوق دراسات في المدن التالية:



01

مشروع صندوق المطار

هو عبارة وكالة سفر عبر الإنترنت (OTA) تقدم خدمات السفر والضيافة للشركات المحلية والأفراد، انطلاقًا من مقرها في المملكة.



02

مشروع الزاوية

يضيف المشروع بعدًا آخر لتطوير نمط الحياة متنوعة الفعاليات والخدمات الترفيهية، وتفعيل الأنشطة الترفيهية والسياحية، ومركزًا لإطلاق الفعاليات بالمواقع التاريخية المسجلة في اليونسكو بمدينة حائل.





03

مشروع فندق "هيلتون قاردن"

تقوم شركة "امتياز العقارية" بتطوير فندق "هيلتون جاردن إن" من فئة 4 نجوم، والذي يضم مجموعة متميزة من المطاعم والمشروبات والمرافق الترفيهية المتميزة، والذي سيمثل إضافة متميزة للقطاع السياحي الترفيهي بمدينة الأحساء.



04

مشروع فندق هيلتون

يتكون المشروع، الذي تطويره شركة "امتياز العقارية"، من فندق ذو علامة تجارية عالمية من فئة (5) نجوم، والذي يضم مرافق خدمية فريدة تتكون من (4) مناطق للأطعمة والمشروبات إلى جانب منتج صحي وصالة ألعاب رياضية، والعديد من قاعات الاجتماعات ومساحة لإقامة الاحتفالات والمناسبات.

مشروع "وجهة الجوف"

يضم المشروع بتصميمه العصري ومجموعة المرافق الخدمية والترفيهية، إلى جانب تقديمه لمجموعة فريدة من المأكولات والمشروبات وعروض الترفيه المتعددة، ومحلات البيع بالتجزئة، ومرفق للضيافة بنمط "فندق بوتيك" العالمي، ليكون وجهة سياحية فريدة من نوعه في منطقة الجوف.



مشروع النهلة

تطوير 3 وجهات متعددة الاستخدامات تحتوي على ما يقرب من 1,260 غرفة فندقية بالإضافة إلى العديد من العناصر الأخرى بما في ذلك الشقق السكنية ذات العلامات التجارية أو بدون علامات تجارية، ومتاجر التجزئة، والمكاتب التجارية في جدة والمدينة المنورة والطائف.



المشروعات الصغيرة والمتوسطة

01

مشروع شركة 6 ميمم للترفيه

تهدف الشركة إلى إنشاء نموذج ترفيهي فريد في مدينة الرياض للشريحة العمرية (13) عامًا وما فوق. حيث ستوفر أنشطة ترفيهية مبتكرة ومثيرة، بما في ذلك ألعاب الليزر والواقع الافتراضي وميدان الرماية.



مشروع "يلا هايك" لتنظيم الرحلات

أطلق الصندوق مشروع "يلا هايك" عام 2020 من مدينة الرياض.

**مشروع فندق ومنتجع "أرين أرجان روتانا"**

برعاية شركة "عنوان الجنوب" أطلق الصندوق مشروع فندق ومنتجع "أرين أرجان روتانا" على قمة الجبل في مدينة الباحة، حيث سيضم الفندق مرافق الضيافة والمطاعم المتميزة، مما يضيف بعداً سياحياً فريداً للمنطقة.



05

مشروع "إنفي فارم لودج"

هو مرفق سياحي متميز في مدينة الأحساء،
تعمل على تطويره شركة "السعفة الذهبية
للخدمات الفندقية".



04

مشروع مؤسسة تجارة الهدايا التذكارية

دشن الصندوق مشروع مؤسسة "تجارة الهدايا
التذكارية" لصاحبها فهد بن فزّاج في منطقة
عسير.



الشراكات العالمية



09 شراكات استراتيجية عالمية

يهدف دعم جهوده الحثيثة التي تسهم في تطوير وتمكين القطاع السياحي في المملكة، أطلق الصندوق "وحدة الشراكات الدولية" التي تعنى ببناء الشراكات الاستراتيجية الدولية سعياً للاستفادة من التجارب العالمية المتقدمة وتبادل الخبرات والمعارف وتوطينها في القطاع السياحي في المملكة، ونوجز فيما يلي أهم ملامح إنجازات الصندوق في هذا المجال:

- إنشاء "وحدة الشراكات الدولية" وتنشيطها لتعزيز قيادة صندوق التنمية السياحي في تأمين الاستثمارات السياحية الدولية لمحفظة صندوق التنمية الوطني، ووضع معياراً جديداً لمفهوم الشراكات الدولية، وقيادة المشاريع السياحية المتطورة في جميع أنحاء المملكة.
- نجاح "وحدة الشراكات الدولية" في تعزيز مشاركة صندوق التنمية السياحي في (9) شراكات استراتيجية مع جهات فاعلة رئيسة في كل من قطاع السياحة والضيافة، مثل راديسون وجرانند حياة، التي ستشكل فرصاً جديدة واعدة تدفع بعجلة النمو قدماً.
- قادت "وحدة الشراكات الدولية" مشروعاً وقعته وزارة السياحة والمجلس العالمي للسفر والسياحة في اليوم العالمي للسياحة لعام 2023، من شأنه أن يتيح الفرصة لرواد الأعمال السعوديين والمنشآت الصغيرة والمتوسطة للاستفادة من الخبرات العالمية التي يقدمها أعضاء شبكة المجلس العالمي للسفر والسياحة عبر (4) ورش عمل مخصصة لهذا الغرض.
- نفذت "وحدة الشراكات الدولية" مهمة استكشافية لتحديد المنظمات متعددة الأطراف وغير الحكومية ذات الصلة، والتي نجحت من خلالها في إحراز تقدم في تأمين عضويات محتملة مع العديد من المنظمات داخل النظام البيئي للسياحة العالمية.
- نجحت "وحدة الشراكات الدولية" في تنفيذ التدابير اللازمة لتوفير الدعم المطلوب للرئيس التنفيذي و/أو ممثله المعين، للمشاركة مع الجهات المعنية بالسياحة الدولية بشكل استباقي ومتزامن في الفعاليات العالمية البارزة، مما يساهم في تمكين تنمية السياحة داخل المملكة. وتشمل هذه الفعاليات العالمية المنتدى الدولي للاستثمار في الضيافة (IHIF) وسوق السفر العالمي (WTM) والمعرض الدولي للعقار (MIPIM) ومنصة (Skift) والاحتفال باليوم العالمي للسياحة في الرياض الذي استضاف شخصيات قيادية في قطاع السياحة من (120) دولة حول العالم.
- استثمراً لخبرتها في العلاقات الدولية، مثلت "وحدة الشراكات الدولية" بشكل فعال صندوق التنمية السياحي في الفعاليات التي تقودها الحكومة على مدار العام. إلى جانب جذب الاستثمارات إلى قطاع السياحة السعودي الواعد. وقد شارك صندوق التنمية السياحي في العديد من الفعاليات الاستثمارية التي نظمتها وزارة الاستثمار، كمنتدى الاستثمار السعودي الإيطالي، والمائدة المستديرة السعودية-التايلاندية، والمائدة المستديرة السعودية التركية. في سياق أداء الصندوق لأدواره التمكينية لقطاع السياحة في قلب المنظومة السياحية في المملكة.



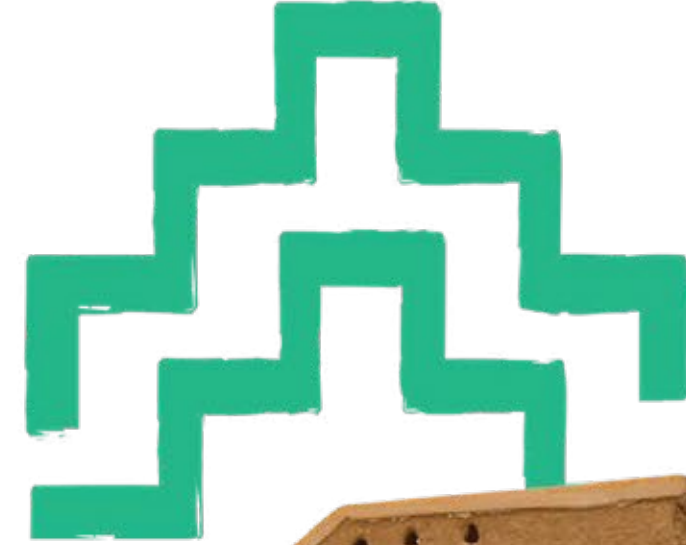
الشراكات المحلية



20 اتفاقية محلية

سعيًا لدعم القطاع الخاص وتشجيعه، وتقديم حوافز جاذبة للمستثمرين، والاستثمار الأمثل للأصول والأراضي الحكومية في مختلف الجهات السياحية الواعدة في المملكة؛ واصل الصندوق تعزيز أواصر التعاون والتنسيق وبناء مزيداً من الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية، بالشكل الذي يوائم أنشطته ويحقق أهدافه وخطته الاستراتيجية. حيث نجح الصندوق بتوقيع أكثر من (20) اتفاقية كان من أبرزها التوقيع مع الهيئة الملكية للجبيل وينبع، ووزارة البيئة والمياه والزراعة التي تشرف على مواقع مميزة في مختلف مناطق المملكة، ووزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان التي تشرف على مواقع مميزة تابعة للأمانات في مختلف أنحاء المملكة. في حين يشارك الصندوق في عدة لجان تنفيذية للمواءمة مع الجهات الحكومية ذات العلاقة في شتى المجالات، ومنها لجنة الحوافز الوطنية ممثلة بوزارة السياحة، ووزارة الاستثمار، ولجنة حصر فرص جودة الحياة، ولجنة تيسير (لجنة التمويل والصناديق التنموية)، بالشكل الذي يدعمه في تحقيق المستهدفات الاستراتيجية التالية:

- تعظيم الفائدة في الأصول والأراضي الحكومية لاستثمارها الاستثمار الأمثل في مختلف الجهات السياحية المحددة.
- المواءمة الاستراتيجية مع المنظومة السياحية وهيئات التطوير بشأن الاستراتيجيات والتشريعات والخطط التنفيذية والمشاريع التي تؤثر على أعمال الصندوق.
- تطوير حزم من الحوافز التي توفرها الجهات من أصحاب المصلحة لجذب القطاع الخاص والرفع من جدوى الاستثمار في القطاع السياحي.
- توفير البيانات المتعلقة بالقطاع السياحي مثل: بيانات السياح والضيافة والترفيه والمطاعم والمقاهي في الأنشطة السياحية وغيرها، التي تدعم صنع القرار، ودراسة السوق واحتياجاته وجذب المستثمرين.
- دعم رواد الأعمال والمشاريع الناشئة، من خلال توفير الخدمات الاستشارية والمواد التدريبية في مختلف مراحل تخطيط وتمويل الاستثمارات لتعزيز أعمالها وزيادة فرص وصولها إلى السوق.
- توجيه المستثمرين من المنشآت المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر للاستفادة من منتجات الصندوق التمويلية وبرامجه التي يقدمها لتنمية القطاع السياحي.
- إدارة الفعاليات من خلال المشاركة في المؤتمرات والندوات وورش العمل والمعارض التي تساهم في رفع الوعي بالبرامج والمنتجات التي يقدمها الصندوق.



النشاطات المجتمعية والمؤتمرات والجوائز العالمية والمحلية

التسويق والتواصل

تماشياً مع استراتيجيته الطموحة التي تسهم في تطوير أدواره لدعم القطاع السياحي في المملكة وتمكينه؛ أطلق الصندوق مجموعة من الحملات التسويقية للترويج والتوعية بالمشاريع والفعاليات الداخلية والخارجية التي تغطي أبرز النشاطات التي قام بها الصندوق خلال عام 2023م. ونوجز أهمها فيما يلي:



15

مقابلة تلفزيونية



15

حملة تسويقية
وتغطية إعلامية فاعلة



08

فعاليات نظمها
الصندوق تلفزيونية



19

خبيراً صحفياً



06

فعاليات رعاها
الصندوق عالمياً ومحلياً



09

فعاليات خارجية شارك بها
الصندوق عالمياً ومحلياً



+20

مليون ظهور وتفاعل على
حسابات التواصل الاجتماعي



الاستدامة

انطلاقاً من أنّ كل عمل أو قرار سيكون له تأثير لاحق في المستقبل، فإنّ صندوق التنمية السياحي يدرك أهمية التصرف بمسؤولية ملتزماً بالتزاقاً راسخاً بمهمته سواء على مستوى عملياته الداخلية أو على المستوى الخارجي عبر محفظته الاستثمارية. في هذا السياق، يؤكد صندوق التنمية السياحي سعيه لتحقيق الاستدامة على نحو يتجاوز الامتثال للمتطلبات التنظيمية، ليشمل تعزيز المرونة وضمان مستقبل أفضل للبيئة والمجتمع الذي يخدمهما.

” في ضوء إنجازات الأعوام الماضية، فإننا نجدد التزامنا بالاستدامة التي نضعها على رأس أولويات صندوق التنمية السياحي. لذا، تأتي خطواتنا المتمثلة في إطلاق استراتيجية المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة لتؤكد هذا الالتزام الذي يدفعنا إلى دمج هذه المبادئ في جميع جوانب أعمالنا. متطلّعين إلى مستقبل أفضل، سيمكّننا هذا النهج من تعزيز مساهماتنا في النهوض بالسياحة المستدامة في المملكة العربية السعودية وتحسين محفظتنا الاستثمارية.



بدر بن سليمان الحريش
رئيس قطاع الاستراتيجية



مبادئنا للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

تشكل مبادئنا القيم التوجيهية لمسيرتنا نحو تطبيق المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة:

02

المبدأ الثاني

تعزيز الاستهلاك المسؤول للموارد الطبيعية وإعادة تدوير المنتجات والإدارة المسؤولة للنفايات، مع الحفاظ على التنوع البيولوجي لتحقيق أثر بيئي إيجابي شامل.

04

المبدأ الرابع

تأييد ممارسات ومبادئ حقوق الإنسان والصحة والسلامة والرفاهية وتكافؤ الفرص لتعزيز بيئات العمل الآمنة والصحية والمنصفة.

01

المبدأ الأول

تعزيز الجهود المخصصة للحد من التغير المناخي وتشجيع تبني الحلول منخفضة الكربون في قطاع السياحة بما يتواءم مع مستهدف المملكة المتمثل بتحقيق صافي انبعاثات صفري.

03

المبدأ الثالث

تمكين المجتمعات والشركات المحلية عبر توفير فرص التوظيف والتدريب والمشاركة المجتمعية الصحية وتوطين الأعمال لتحقيق الأثر الاجتماعي والاقتصادي المطلوب.

05

المبدأ الخامس

الالتزام بسلوكيات العمل الأخلاقية، وبشفافية الإفصاح والتواصل، وبالحوكمة المسؤولة والخاضعة للمساءلة من أجل الاستمرار في تحسين الاستراتيجيات المستدامة وتحقيق مستهدفاتها طويلة الأجل.

الكشف عن استراتيجية صندوق التنمية السياحي بشأن المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

اتخذ صندوق التنمية السياحي مسارًا يهدف لوضع استراتيجية شاملة للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة تهدف إلى دمج هذه المعايير في أعمال المؤسسة وسلسلتها للقيمة من جهة، والتحفيز النشط لتحقيق الأولويات الرئيسية للصندوق من جهة ثانية. تتمثل أولويات الصندوق بمجالات ثلاثة ألا وهي: (أ) تطوير قطاع السياحة؛ (ب) دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة؛ (ج) جذب الاستثمار الخاص. يستهدف الصندوق مجموعة من العوامل الدقيقة التي تدعم تطوير وتنفيذ استراتيجية المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة الخاصة به، لدعم مساعي الصندوق نحو تحقيق التزاماته الاستراتيجية المؤسسية بهذه المعايير.

التوافق على المستويين الوطني والدولي



التوافق مع الأجندات العالمية (أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وغيرها)



المساهمة في برامج التنمية المحلية في المملكة العربية السعودية (برامج رؤية السعودية 2030، ومبادرة السعودية الخضراء، وغيرها).



المواءمة مع مهام الجهات المعنية الوطنية (صندوق التنمية الوطني، وزارة السياحة، وغيرها)

قدرة المحافظة على استقطاب مختلف الجهات المعنية



الحفاظ على جاذبية محافظة الصندوق بما يتوافق مع المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة التي يبحث عنها المستثمرون



الاستفادة من الاتجاهات العالمية للمستهلكين لدعم الجهود في تحقيق السياحة المستدامة



جذب الشركاء/المشغلين الملتزمين بالمعايير البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة



إطار استراتيجيية المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

يدعم صندوق التنمية السياحي الجهود المبذولة لتحقيق تطلعات الصندوق والتكامل الفعال لمعايير المخطط ومجالات الاستراتيجية الرئيسية فيما يخص المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة.

يتألف إطار العمل من:



قيادة التحول نحو السياحة المستدامة، لمجتمعنا وعمالئنا والمسافرين؛ بهدف دفع الازدهار الاقتصادي والاجتماعي

الركائز الاستراتيجية للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

التحول نحو الاقتصاد المستدام

دعم تطوير قطاع سياحي متوافق مع المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة وقادر على التكيف مع المتطلبات المناخية عبر دفع جهاته الفاعلة نحو تبني ممارسات وعمليات مستدامة وصديقة للمناخ

الارتقاء بالازدهار الاجتماعي والاقتصادي من خلال إسهامات القطاع الخاص

تعزيز الرفاهية والازدهار الاجتماعي والاقتصادي لكافة الشرائح المستهدفة في قطاع السياحة من خلال إسهامات القطاع الخاص في مجالي الاستثمارات والشراكات

إطلاق القيمة المضافة لمنظومة السياحة

الارتقاء بالملكة العربية السعودية إلى وجهة سياحية رائدة من خلال التركيز على الاستدامة في صميم القرارات الاستثمارية

المجالات الاستراتيجية للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة



التغير المناخي والانبعاثات الكربونية



إدارة الطاقة وكفاءتها



الحفاظ على المياه



الصحة والعافية وجودة الحياة



دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة



التنوع وتكافؤ الفرص



تمكين المجتمعات والشركات المحلية



التوطين



الابتكار والتحول الرقمي



الإفراض والاستثمار المسؤولين



تجربة العملاء وإدارة العلاقات معهم

مجالات التركيز الرئيسية

تم إجراء تقييم شامل للأهمية يرمي إلى تحديد مجالات التركيز الأساسية التي ينبغي أن تتواءم مع المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة من أجل تعزيز أهداف التنمية المستدامة على فترات قصيرة ومتوسطة وطويلة. في هذا الصدد، حدّد الصندوق خمسة عشر محوراً رئيسياً بعد تقييم المجالات ذات الأولوية مع النظراء الدوليين والمحليين والجهات المعنية الوطنية الداخلية. يهدف هذا التقييم إلى إحداث أثر إيجابي في الجهات المعنية الداخلية والخارجية المرتبطة بصندوق التنمية السياحي.



عروض التمويل المستدام التي يقدمها صندوق التنمية السياحي

سيدمج الصندوق المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في منتجاته عبر تقديم تسعة مجالات خضراء واجتماعية لدفع التأثير في محفظته.

ستساهم مجالات التأثير الخضراء والاجتماعية المحددة في ترسيخ الركائز الاستراتيجية للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة الخاصة بالصندوق وتضمن الإقراض والاستثمار المسؤولين.

وقد تمت مواءمة مجالات التأثير المحددة مع الأطر الشاملة بما في ذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ورؤية السعودية 2030، والمبادئ التوجيهية التي حددتها الرابطة الدولية لسوق رأس المال وجمعية سوق القروض التي تركز على التمويل الاجتماعي والأخضر. بالإضافة إلى ما سبق، فقد تم تصميمها لتتواءم مع الأهداف الاستراتيجية لأكثر من 25 مؤسسة مالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ما يضمن أن كل مجال من مجالات التأثير يعالج احتياجات قطاع السياحة بشكل مباشر.

سيعمل الصندوق على دمج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في منتجاته من خلال تسعة مجالات بيئية واجتماعية لتحقيق الأثر في كامل محفظته وتشمل المجالات المتأثرة بالاستدامة في الصندوق ما يلي:



فحص المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

يسعى صندوق التنمية السياحي إلى تعزيز إجراءاته الحالية عبر إضافة تقييم شامل لتأثير استثمارات أو مشاريعه ينظر بمدى توافرها مع معايير الاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة.

عند تأهل المشروع للحصول على تمويل أخضر و/أو اجتماعي، يجب إجراء تقييم للتأكد من مجال التأثير ذي الصلة كي يتم اختيار منتج التمويل المستدام المناسب. سيقم المستوى الأول مدى نضج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة للشركة، أما المستوى الثاني فسيفحص مدى مواءمة هذه المعايير. لن تؤثر مرحلة العناية الواجبة أي المستوى الثاني في النتيجة النهائية، بل ستستخدم نتائج تقييم مستوى دمج هذه المعايير في العمليات التي يجريها الصندوق حالياً، وتالياً تقييم مدى نضج الشركة فيما يتعلق بهذه المعايير.

تقييم أثر المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

في المقابل، سيركز تقييم أثر المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة على المشاريع الفردية خلال مرحلة تحليل المشروع. يتناول التقييم الأثر البيئي والاجتماعي والمؤسسي للمشروع المقترح، مع الأخذ في الاعتبار العوامل الاجتماعية والاقتصادية والبيئية المتوافقة مع مجالات التأثير الخضراء والاجتماعية التي يحددها الصندوق. سيختلف عمق التحليل بناءً على ما إذا كانت الشركات مصنفة على أنها كبيرة أو صغيرة أو متوسطة الحجم.



تعزيز مشاركة الجهات المعنية الخارجية والمواءمة معها

توافق صندوق التنمية السياحي مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

يُكرس صندوق التنمية السياحي جهوده للمساهمة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة عبر مواءمة المبادرات بشكل استراتيجي يتفق مع المستهدفات المحددة ضمن أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. تعاون الصندوق مع العديد من الجهات المعنية، بما فيها صندوق التنمية الوطني، وشارك في الاستعراض الوطني الطوعي لأهداف التنمية المستدامة، وفي الدراسة الاستقصائية لمجموعة عمل السياحة لمجموعة دول العشرين، وذلك يأتي في إطار تأكيد التزام الصندوق بأهداف التنمية المستدامة على النحو المبين هنا:

أهداف التنمية المستدامة



4.4 الزيادة بنسبة كبيرة في عدد الشباب والكبار الذين تتوافر لديهم المهارات المناسبة، بما في ذلك المهارات التقنية والمهنية، للعمل وشغل وظائف لائقة ولمباشرة الأعمال الحرة بحلول عام 2030



5.9 اعتماد سياسات سليمة وتشريعات قابلة للإنفاذ وتعزيز السياسات والتشريعات القائمة من هذا القبيل للنهوض بالمساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات على جميع المستويات



8.2 تحقيق مستويات أعلى من الإنتاجية الاقتصادية من خلال التنوع، والارتقاء بمستوى التكنولوجيا، والابتكار، بما في ذلك من خلال التركيز على القطاعات المتسمة بالقيمة المضافة العالية والقطاعات الكثيفة العمالة

8.5 تحقيق العمالة الكاملة والمنتجة وتوفير العمل اللائق لجميع النساء والرجال، بما في ذلك الشباب والأشخاص ذوو الإعاقة، وتكافؤ الأجر لقاء العمل المتكافئ القيمة، بحلول عام 2030

8.9 وضع وتنفيذ سياسات تهدف إلى تعزيز السياحة المستدامة التي توفر فرص العمل وتعزز الثقافة والمنتجات المحلية بحلول عام 2030



9.3 زيادة فرص حصول المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم وسائر المشاريع، ولا سيما في البلدان النامية، على الخدمات المالية، بما في ذلك الائتمانات ميسورة التكلفة، وإدماجها في سلاسل القيمة والأسواق



17.17 تشجيع وتعزيز الشراكات العامة والشراكات بين القطاع العام والقطاع الخاص وشراكات المجتمع المدني الفعالة، بالاستفادة من الخبرات المكتسبة من الشراكات ومن استراتيجياتها لتعبئة الموارد

أبرز إنجازات صندوق التنمية السياحي في مجال الاستدامة

أبرز معالم التقدم المُحرَز

يدرك صندوق التنمية السياحي أهمية رفاه الموظفين بوصفهم المحرك الرئيسي في عملية بناء بيئة عمل داعمة وإيجابية تعزز الإنتاجية والرضا الوظيفي. لذا، يسعى الصندوق إلى إظهار التزامه بهذه المهمة عبر العديد من المبادرات والفعاليات التي ينظمها لموظفيه طول عام 2023.



المبادرات المتعلقة بالمرافق

المبادرات الاجتماعية:



01

الاعتراف بالصندوق من قبل EXPRO كمنظمة ملتزمة بشدة في مجال توطيّن عقود التشغيل والصيانة.



03

تدريب رجال الإطفاء على كيفية إجراء الإسعافات الأولية.

المبادرات البيئية:



01

فصل نفايات الصندوق لاستخدامها في إعادة التدوير (ورق، زجاج، معادن، ونفايات عامة)، مع توزيع دبابيس إعادة التدوير في إطار مبادرات ESG.



02

إجراء الفحوصات الطبية للعمالة المنزلية نيابة عن الموظفين دعمًا لتحقيق هدفنا في أن نصبح أرباب عمل مُفضلين.



02

إطلاق بطاقات الأعمال الرقمية بتقنية NFC ضمن مبادرات ESG للحد من استخدام الورق.



01

تم الحصول على شهادة ISO لإدارة الخدمات (شهادة إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات ISO20000)



02

تم تقديم ورش عمل مخصصة لموظفي الصندوق لتمكينهم من مفهوم التحول الرقمي.



03

قدم موظفي الصندوق مشاريع وأفكار من خلال المشاركة في برنامج الابتكار Qiyas.



فرقنا للاستدامة



03

رواد المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

رواد المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في صندوق التنمية السياحي هم موظفون محدّدون يتم ترشيحهم واختيارهم من كل قسم من الأقسام المشاركة في تنفيذ استراتيجيّة المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة. يتولّى هؤلاء الموظفون المختارون تطبيق مبادرات المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر التنسيق مع فريق الاستدامة نيابة عن القسم المعني. وتتمثل مسؤوليتهم في مواءمة أهداف الأقسام مع الاستراتيجية الشاملة للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، وضمان اتباع نهج متماسك وفعال لتحقيق ذلك.



02

الفريق الأخضر

سيشكل رواد المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة أيضًا الفريق الأخضر لصندوق التنمية السياحي، وهو مجموعة منوطة بمهمة تعزيز ثقافة الاستدامة وتبادل المعرفة بين موظفي الصندوق. ويتميز دور أعضاء الفريق الأخضر بتجاوز حدود العمل مع الأقسام الداخلية، ليشمل تنفيذ مبادرات تعزيز مشاركة الموظفين وتشجيع الجهود الجماعية نحو الالتزام بالاستدامة. يهدف الفريق الأخضر إلى إلهام ودفع التغيير الإيجابي داخل الصندوق عبر تنفيذ مبادرات مبتكرة وخلق بيئة تمكن الموظفين من المساهمة بأفكارهم لمشاريع الاستدامة المستقبلية.



01

فريق الاستدامة

يعدّ فريق الاستدامة القوة المركزية الداعمة للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في صندوق التنمية السياحي؛ وهو وحدة متخصصة ضمن قسم الاستراتيجية. يتمثل الغرض الرئيسي لفريق الاستدامة في تفعيل استراتيجيّة الصندوق الخاصة بالمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتوجيه الأقسام الأخرى (مثل: المرافق، ورأس المال البشري، وغيرها) التابعة للصندوق نحو التنفيذ الناجح للمبادرات ذات الصلة على مستوى العمليات الداخلية وسلسلة القيمة.

تعدّ المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة عنصرًا مهمًا في نمو صندوق التنمية السياحي، ويضمن وضع إطار حوكمة مناسب لهذه المعايير تحقيق الرقابة المباشرة والتنفيذ السليم لاستراتيجية الصندوق.



المسيرة المستقبلية لصندوق التنمية السياحي

لقد تطور التحول نحو الاستدامة ليصبح عنصرًا أساسيًا لا غنى عنه في عمليات الأعمال المتنوعة بعد أن كان مسارًا اختياريًا. في هذا السياق، يتولى صندوق التنمية السياحي دورًا حاسمًا في تعزيز التحول نحو قطاع سياحي يتماشى مع المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، مع تبني ممارسات صديقة للبيئة أيضًا. ولتسهيل هذا التحول، وضع صندوق العديد من الأهداف والمبادرات تشمل عملياته الداخلية وسلسلة القيمة الأوسع نطاقًا.

تتمثل هذه المبادرات بالمستهدفات التالية:



مستهدفات العمليات الداخلية

الأهداف والالتزامات البيئية



01

تحديد خط الأساس
للانبعاثات الكربونية

02

صفر نفايات في
مكبات النفايات

الأهداف والالتزامات الاجتماعية



01

تجاوز مستوى مشاركة المرأة في
القوى العاملة نسبة 30% التي
تستهدفها رؤية السعودية 2030

02

الحفاظ على مستوى السعادة في
القوى العاملة بما يتماشى مع اللوائح
الوطنية للقطاع الحكومي

03

تقديم الدعم والمشورة بنسبة
100% في مجال الصحة النفسية
المتعلقة بالعمل

أهداف والالتزامات الحوكمة



01

أن تصبح من الموقعين على مبادئ
الأمم المتحدة للاستثمار المسؤول

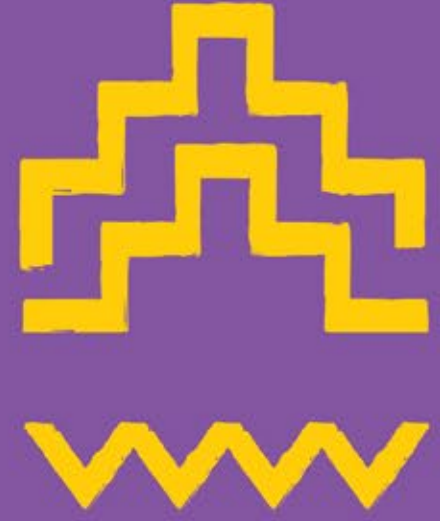
02

أن يمثل الموظفون بنسبة 100% للدروس
المستخلصة من أخلاقيات العمل

مستهدفات سلسلة القيمة

تماشيًا مع طموحات صندوق التنمية السياحي لتطوير قطاع سياحي مستدام داخل المملكة، يهدف الصندوق إلى دمج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع عملياته لسلسلة القيمة خلال عام 2024. وسيتم تحقيق ذلك بشكل أساسي من خلال دمج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في بطاقة قياس أداء الصندوق وإطار إدارة المخاطر المؤسسية. وبناءً على ما سبق، سيعمل الصندوق على تقييم الأثر البيئي والاجتماعي للمشاريع المقترحة وتوفير الحوافز المالية وفقًا لمستوى التأثير. كما سيخضع العملاء لعملية فحص المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، ما يتيح الفرصة للصندوق لتحديد وإدارة مخاطر وفرض المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في أثناء أدائه لمرحلة العناية الواجبة.

تجدر الإشارة إلى أنّ جميع مشاريع الاستدامة التي ينفذها الصندوق ستخضع لمراجعة سنوية ترمي إلى مراقبة الأداء في مجالات التأثير المتفق عليها وفقًا للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة. تهدف هذه الخطوة إلى ضمان المواءمة والتأكد من استيفاء المشاريع لمعايير الاستدامة.



3.0

نظرة عامة على الوضع الراهن للجهاز

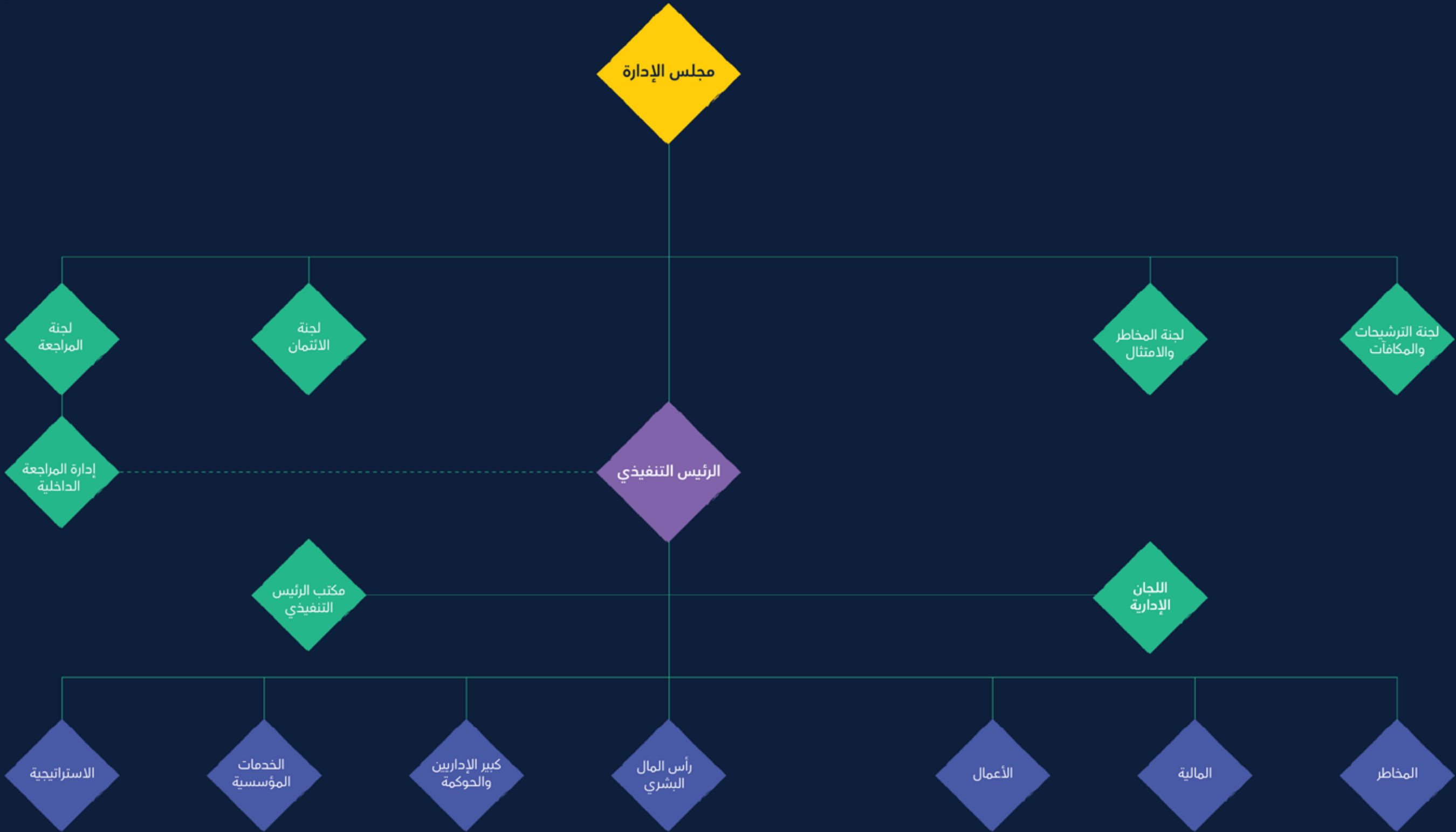
- الهيكل التنظيمي
- وضع القوى البشرية



3.1 الهيكل التنظيمي

يعتمد الهيكل التنظيمي للصندوق على إطار حوكمة يعزز الشفافية، والمصداقية، وقيمة نظام الحوكمة الداخلية حيث يطبق أفضل ممارسات الحوكمة ويلتزم بالقوانين واللوائح الحكومية.

يتألف الصندوق من سبعة قطاعات تشرف على جميع الإجراءات الداخلية والخارجية وتتعامل معها، كما يحتوي كل قطاع على إدارات ووحدات متعددة بأدوار وتخصصات مختلفة، ولضمان تنفيذ جميع العمليات قام كل قسم بتعيين فرق من الخبراء يمتازون بالمهارات اللازمة للتعامل مع مجالات المسؤولية الخاصة بكل قطاع كما يلي:



مجلس الإدارة

يتكون مجلس إدارة صندوق التنمية السياحي من ستة أعضاء يمتلكون خبرة واسعة في مجالات السياحة والاستثمار ويرأسهم معالي وزير السياحة، ويُعيّن الأعضاء بقرار من صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان آل سعود رئيس مجلس إدارة صندوق التنمية الوطني، بناءً على توصية من رئيس مجلس الإدارة. كما تمت إعادة تشكيل مجلس الإدارة بموجب قرار مجلس إدارة صندوق التنمية الوطني رقم (7/2023) وتاريخ 03/08/1444هـ المتضمن الموافقة على تجديد عضوية المجلس لمدة ثلاث سنوات اعتباراً من 09/06/1444هـ، كما هو موضح في بيان أعضاء مجلس الإدارة أدناه.

يتمثل دور المجلس في وضع ومراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بصندوق التنمية السياحي، والخطط التمويلية والاستثمارية والاستراتيجية لقطاع السياحة، والسياسات والإجراءات الداخلية للصندوق، وكذلك الموافقة على الميزانية السنوية للصندوق وضمان الموارد المالية والبشرية الكافية لتحقيق أهدافه وغاياته.

تكون مدة عضوية أعضاء المجلس ثلاث سنوات ويمكن تجديدها لمرة واحدة فقط، وتحدد مكافآت مجلس الإدارة من خلال الأنظمة واللوائح المعمول بها، وتكون المكافأة إما تعويض سنوي ثابت، أو بدل حضور الاجتماع، أو كلاهما.

ينبثق من مجلس الإدارة أربع لجان ترتبط بالمجلس، وهي لجنة الائتمان، ولجنة المخاطر والالتزام، ولجنة المراجعة، ولجنة الترشيحات والمكافآت، وتعمل هذه اللجان كأذرع مساعدة لمجلس الإدارة في عملية الرقابة الإدارية ودعم اتخاذ القرار.

أعضاء مجلس الإدارة

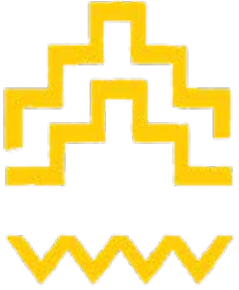
م	الأعضاء	تاريخ التعيين	تاريخ إعادة التعيين
1	معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب، وزير السياحة – رئيس المجلس	26 سبتمبر 2019م	02 يناير 2023م
2	سمو الأميرة / هيفاء بنت محمد آل سعود	03 فبراير 2020م	02 يناير 2023م
3	معالي الأستاذ / إحسان بن عباس بافقيه	03 فبراير 2020م	02 يناير 2023م
4	سعادة الأستاذ / محمد بن عمران العمران – نائب رئيس المجلس	03 فبراير 2020م	02 يناير 2023م
5	سعادة الأستاذ / ستيفن بول جروف	03 فبراير 2020م	02 يناير 2023م

تقييم الأداء

يتم تقييم أداء مجلس الإدارة بشكل سنوي، إما عبر التقييم الذاتي وفقاً لمنهجية يتبناها مجلس الإدارة، أو عبر جهة خارجية، كما أنشأ المجلس آلية لتقييم أداء اللجان الأربع المنبثقة عنه مرة واحدة في السنة.



السير الذاتية



**سمو الأميرة
هيفاء بنت محمد آل سعود**

قبل انضمامها إلى وزارة السياحة، شغلت الأميرة هيفاء منصب الأمين العام لشركة الفورمولا إي القابضة، وتولت تنظيم أكبر حدث عالمي للفورمولا إي في الدرعية، كما ترأست سابقاً مجلس الشباب السعودي الإماراتي وشغلت منصب رئيس الاتحاد العربي للمبارزة النسائية ونائب رئيس الاتحاد السعودي للمبارزة، حيث كان لها الفضل في زيادة عدد النساء في الفريق السعودي الرسمي من صفر إلى أكثر من 200 اليوم. بدأت حياتها المهنية في القطاع المالي في شركة إتش إس بي سي العربية السعودية، في المملكة المتحدة ثم السعودية. وهي حاصلة على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة نيو هافن، الولايات المتحدة، وشهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال، المملكة المتحدة.

نائب وزير السياحة والمسؤولية عن تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للسياحة في المملكة لتحقيق الأهداف السياحية الطموحة، حيث كان لها دور كبير في تغيير منظومة السياحة المكون من وزارة السياحة والهيئة العامة للسياحة وصندوق التنمية السياحي، بالإضافة إلى إنشاء برنامج الربط الجوي.

كما أنها عضو في مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني، وشركة القدية للاستثمار، وبرنامج جودة الحياة، والهيئة السعودية للبحر الأحمر، ومجلس التنمية السياحي، وهيئة تطوير الأحساء، وهيئة تطوير الطائف.

ويعتبر معاليه أحد أهم الشخصيات القيادية التي عملت على رؤية السعودية 2030، حيث يمتد عمله لأهم القطاعات الصناعية في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك الصناعات العسكرية، والاستثمار الأجنبي في المملكة، والتجارة.

قبل انضمامه إلى وزارة السياحة، شغل معاليه منصب مستشار ولي العهد في الديوان الملكي، ومستشار بالأمانة العامة لمجلس الوزراء، ومستشار وزير الدفاع، ووزير الصحة، ورئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للترفيه. كما أسس الخدمات المصرفية الخاصة الاستثمارية في بنك الرياض وكان أيضاً مؤسس شركة جدوى للاستثمار، ومؤسس الصيرفة الإسلامية (أمانة) في بنك ساب.

وتمتد خبرة معاليه لما يزيد على 25 عاماً في مجال الاستثمار والخدمات المالية، قام خلالها بتأسيس وإدارة وإعادة هيكلة العديد من الهيئات الحكومية والخاصة. هو معروف بقدرته على قيادة التحول المؤسسي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة المدى. يحمل معاليه درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود بالمملكة العربية السعودية ودبلوم في إدارة الثروات من جامعة دالهوري بكندا، ومستشار مالي معتمد.



**معالي الأستاذ
أحمد بن عقيل الخطيب**

هو أول وزير للسياحة في المملكة العربية السعودية، حيث يعمل معاليه على تمكين قطاع السياحة الدولية في المملكة وتحقيق الإمكانيات الاجتماعية والاقتصادية الكاملة للقطاع لجذب أكبر عدد ممكن من السياح.

ويرأس معاليه العديد من مجالس الإدارة بما في ذلك مجلس التنمية السياحي، الهيئة السعودية للسياحة، وصندوق التنمية السياحي، والصندوق السعودي للتنمية، والشركة السعودية للصناعات العسكرية، والهيئة السعودية للبحر الأحمر، ورئيس لجنة برنامج جودة الحياة.

كما أن معاليه عضواً في مجلس إدارة صندوق الاستثمارات العامة، ومجلس إدارة صندوق التنمية الوطني ومجلس إدارة شركة نيوم، ومجلس إدارة شركة البحر الأحمر الدولية. وهو أيضاً الأمين العام لهيئة تطوير بوابة الدرعية وشركة وسط جدة للتطوير وصندوق الفعاليات الاستثماري وأمين عام شركة الدرعية المحدودة.



السير الذاتية



**سعادة الأستاذ
محمد بن عمران العمران**

يعتمد الأستاذ محمد العمران على خبرته الواسعة التي تزيد على 20 عامًا في عضوية مجالس إدارة عدة شركات خاصة ولجان حكومية لتزويد المؤسسات بالتوجيهات المناسبة لتحقيق النجاح.

يحمل الأستاذ محمد العمران شهادة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الملك سعود في المملكة، وشهادة الماجستير في الهندسة والإدارة الإنشائية من جامعة كاليفورنيا الجنوبية في الولايات المتحدة الأمريكية.

يشغل الأستاذ/ محمد العمران منصب رئيس مجلس الإدارة في شركة بنال للتمويل، وعضو مجلس إدارة في شركة ترابط للاستثمار والتنمية والبنك السعودي البريطاني (ساب).

كان يشغل الأستاذ/ محمد العمران سابقًا منصب رئيس مجلس إدارة كريدت سويس العربية السعودية، كما شغل أيضًا مناصب مجالس إدارات العديد من المؤسسات، بما في ذلك المؤسسة العامة للسكك الحديدية السعودية، وشركة الراجحي للتأمين التعاوني، والغرفة التجارية بالرياض، وهيئة الطيران المدني، وشركة الاتصالات السعودية، والشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك).



**معالي الأستاذ
إحسان بن عباس بافقيه**

شغل معاليه منصب المدير التنفيذي المالي في الهيئة السعودية للمدن الصناعية والمناطق التقنية (مدن)، والرئيس التنفيذي لشركة محمد السبيعي وأولاده للاستثمار "ماسك".

معالي الأستاذ إحسان حاصل على درجة البكالوريوس في التسويق من كلية وستمنستر في الولايات المتحدة الأمريكية، ومدير ثروات معتمد من البنك المركزي السعودي، وحاصل على جائزة أفضل مدير مالي (CFO) في الشرق الأوسط للقطاع الحكومي لعام 2010م، وعضو في مجلس الأعمال السعودي الأمريكي ومجلس الأعمال السعودي السنغافوري.

كان يشغل معالي الأستاذ إحسان بن عباس بافقيه منصب محافظ الهيئة العامة لعقارات الدولة، ولديه خبرة تمتد لأكثر من 20 عامًا في قطاع الخدمات المصرفية والاستثمارية والعقارية، تقلد خلالها عدة مناصب قيادية عليا، ومنها ممثل للبنك الأهلي التجاري والبنك السعودي البريطاني في لجنة منتجات الاستثمار بالبنك المركزي السعودي، وكذلك اللجنة التوجيهية في وزارة المالية.

إضافة إلى عضوية معاليه في عدة مجالس إدارة ولجان، يشغل معاليه عضوية اللجنة التنفيذية لمجلس صندوق الفعاليات الاستثماري، ولجنة الاستثمار في الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة وعضو مجلس إدارة شركة كدانة للتطوير، ورئيس وعضو لجنة الاستثمار وتطوير الشراكات في مدينة مسك التابعة لمؤسسة محمد بن سلمان الخيرية "مسك الخيرية".



السير الذاتية



**سعادة الأستاذ
عبدالمحسن بن إبراهيم الطوق**

كما يقوم بإدارة شركات مجموعة الطوق وبناء وتنفيذ الاستراتيجيات وتأسيس استثمارات محلية ودولية في كل الأصول المالية في القطاعات بما يخدم رؤية 2030 بالإضافة إلى الاستثمارات في الخدمات المالية، الصناعة والتعدين، الطاقة، التقنية والاتصالات، البنية التحتية وقطاع التجزئة، وجودة الحياة.

كما شغل مناصب قيادية وتنفيذية في العديد من الشركات في القطاع الخاص في مجال إدارة الأصول وتمويل الشركات منها بنك "كريديت أجريكول إندوسوايز" في جنيف وإتش إس بي سي العربية السعودية "HSBC" في الرياض في المملكة.

يحمل الأستاذ عبدالمحسن الطوق شهادة في الإدارة مالية من جامعة الملك سعود بالرياض عام 1995م.

يشغل الأستاذ/ عبدالمحسن الطوق منصب رئيس مجلس الإدارة في العديد من الشركات منها مجموعة الطوق وشركة دار التمليك وشركة نت وركس السعودية للخدمات المحدودة وشركة المنتجات الفولاذية المحدودة، ونائب رئيس مجلس إدارة البنك العربي الوطني، نائب رئيس مجلس إدارة شركة دان وعضو مجلس إدارة شركة تطوير منطقة العقير - شركات صندوق الاستثمارات العامة، وعضو مجلس إدارة شركة إيثوس وعضو في منظمة رؤساء الأعمال الشباب "YPO" وعضوية "Who's Who".

يشغل الأستاذ ستيفن جروف منصب محافظ صندوق التنمية الوطني، ويركز على رفع مستوى كفاءة تمويل التنمية وزيادة أثره الاجتماعي والاقتصادي في المملكة.

وقد شغل جروف سابقاً منصب نائب الرئيس في بنك التنمية الآسيوي في الفلبين، ونائب مدير التعاون التنموي في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في فرنسا، كما يشغل حالياً عضوية مجالس استشارية في عدة منظمات، مثل منتدى التمويل الدولي، والمجلس الاستشاري في مؤسسة تحدي الألفية، ومجلس الصين للتعاون الدولي بشأن البيئة والتنمية.

الأستاذ جروف حاصل على درجة البكالوريوس في علم الأحياء البيئي من جامعة ييل في الولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة الماجستير في الإدارة العامة من جامعة هارفارد في الولايات المتحدة الأمريكية.



**سعادة الأستاذ
ستيفن بول جروف**



وضع القوى البشرية

نسعى في صندوق التنمية السياحي إلى توفير أفضل الحلول المبتكرة والتي تصب مباشرة في مصلحة موظفينا؛ لنُدفع بكوادرننا المتميزة لبلوغ أقصى إمكاناتهم، من خلال بناء ثقافة مؤسسية قوية ومحفزة وتوفير الأدوات الملائمة، فإننا نسهم في تعزيز رؤية الصندوق الاستراتيجية في احتضان المواهب الشابة وتمييزها، وتجسيد التزامه بأن يكون قوة رائدة ومستدامة، مما سيسهم بدوره في تعزيز مكانة المملكة على خارطة السياحة العالمية.



مي بنت إبراهيم بن معمر
رئيس قطاع رأس المال البشري

تعد مشاركة العاملين عنصراً مؤثراً في نجاح الأعمال، ورفع الإنتاجية، مما ينعكس إيجاباً على أداء الجهة وزيادة الإيرادات، كما يعزز الهيكلية التنظيمية والقدرة على تلبية احتياجات العمل من خلال إدارة العاملين بفاعلية.

ونظراً لتقدير الصندوق لموظفيه، تم إقامة (24) فعالية وأنشطة بناء فريق متنوعة، بهدف خلق ثقافة المشاركة وتعزيز تجربة الموظف، واحدة من هذه المبادرات هي تحديد يومين في الشهر من أيام الخميس يشارك خلالها الموظفين في أنشطة مختلفة كالإفطار، والمسابقات، والفعاليات التي تعزز التفاعل مع المجتمع وتبادل المعرفة ضمن منظومة الصندوق.

وكجزء من التزام الصندوق بالمسؤولية الاجتماعية، فقد شارك في العديد من المبادرات التي تهدف إلى زيادة الوعي والمساهمة في المجتمع، وأطلق (7) مبادرات مجتمعية، كان من أبرزها المساهمة في دعم جمعية "الأطفال المرضى بالسرطان"، من خلال تقديم هدايا العيد وحقائب المدارس للأطفال، بالإضافة إلى قيام الصندوق بإغلاق حالة على منصة "إحسان" خلال شهر رمضان. إلى جانب "حملة التبرع بالدم"، والتي تجاوزت رقم التبرع المستهدف بفضل مساهمة جميع الموظفين، بما يعزز ثقافة العطاء لديهم.

أهم إنجازات قطاع رأس المال البشري

16

خريج في برنامج علو السياحة

برنامج علو السياحة، والذي تم تصميمه لبناء قدرات المواهب الشابة، من خلال منحهم لمهام متنوعة وبرامج تطوير مركزة، وفاعلية تدريبية عالية أثناء العمل، ويستهدف البرنامج نخبة خريجي الجامعات المحلية والعالمية ذوي الخلفيات التعليمية المتنوعة لمساعدة الصندوق على تحقيق أهدافه الإستراتيجية. حيث خضع (16) من الخريجين الشباب لهذا البرنامج التدريبي عام 2023.

86%

نسبة رضا الموظفين

ارتفاع رضا الموظفين، والروح المعنوية والمشاركة والإنتاجية العالية في بيئة عمل الصندوق.

16

ساعة استشارية

شارك الصندوق في (16) ساعة استشارية لأكثر من (45) طالباً على مدار يومين ضمن مبادرة الإرشاد المهني بجامعة الفيصل، والتي تهدف إلى توجيه ونصح وتنوير طلاب الجامعة حول إمكانياتهم ومساراتهم المهنية.

هيكل تنظيمي محدث

إعادة تنظيم الهيكل التنظيمي للصندوق، بالشكل الذي يتواءم مع متطلبات ومعايير صناعة السياحة وأفضل الممارسات العالمية في هذا المجال، مع إصدار نتائج الوزن الوظيفي للمناصب L3+، والتي تحدد بشكل منهجي القيمة النسبية للوظائف المختلفة في الصندوق.

3.3 الخاتمة

تم إعداد التقرير السنوي لصندوق التنمية السياحي للعام 2023م، وفقاً لتشريعات مجلس الوزراء النافذة بهذا المجال. حيث نجح الصندوق بتطبيق منهجية متطورة لتعزيز أدواره الفاعلة كأحد أبرز إمكانات تنسيق العمل الحكومي التشاركي مع الجهات ذات العلاقة، بما ينسجم مع تطلعات ومستهدفاته الاستراتيجية في الإسهام بدعم ورفع كفاءة القطاع السياحي في المملكة، وتحفيز القطاع الخاص للاستثمار في هذا القطاع الاقتصادي الحيوي الهام، وتعظيم دوره الاقتصادي في تنمية العوائد الربحية غير النفطية التي تصب مباشرة في الناتج المحلي تماشياً مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، إلى جانب استدامة الموارد وتطويرها بما يضمن توسيع قاعدة الأنشطة الاستثمارية وتعزيز سلاسل القيمة في هذا القطاع الهام.

